



• U • C •

FEUC

FACULDADE DE ECONOMIA
UNIVERSIDADE DE COIMBRA

BIBLIOTECA
DIVULGAÇÃO BIBLIOGRÁFICA

4 DE DEZEMBRO DE 2015

Dissertações de Mestrado

BARBOSA, Paula Cristina Areias Santos - *Determinantes do sucesso individual e da intenção empreendedora através da propensão empreendedora*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Gestão. COTA: 289 DM/GES.

CERQUEIRA, Cristina Cristino - *The determinantes of attitudes towards luxury : moderated by saving and luxury*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Marketing. COTA: 298 DM/GES.

CORREIA, Francisco Maria Salgado - *O impacto do relacionamento dos consumidores com as comunidades de marcas desportivas : o caso Associação Académica de Coimbra - OAF*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Marketing. COTA: 296 DM/GES.

CRUZ, Ana Margarida Reis Torgal da - *Perceção de suporte organizacional, engagement e segurança do doente*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Gestão e Economia da Saúde. COTA: 293 DM/GES.

FIGUEIREDO, Nelma Valério Louro de - *Valores culturais individuais e fatores contextuais : efeitos interativos na criatividade dos funcionários nas organizações*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Marketing. COTA: 297 DM/GES.

FRANÇA, Marina de Sousa - *Consumo ético : determinantes do comportamento do consumidor brasileiro*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Marketing. COTA: 291 DM/GES.

LOPES, Andrea Alves - *I & D, educação e crescimento económico : uma análise aplicada a Portugal*. Coimbra : [s.n.], 2015. Trabalho de Projeto do Mestrado em Economia (Economia Industrial). COTA: 92 DM/ECO.

MARTINS, Bárbara Novais - *Dar voz às mulheres vítimas nas relações de intimidade : percepções sobre a (re)construção do projeto de vida : enredos e atores*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Intervenção Social, Inovação e Empreendedorismo. COTA: 193 DM/SOC.

MARTINS, Mafalda Sofia Marques Cabral Oliveira - *A entrada nas redes sociais e o seu efeito : o caso da Huawei Portugal*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Marketing. COTA: 288 DM/GES.

NÉNÉ, Bruno Miguel Moreira - *Impacto da percepção da liderança autêntica no desempenho individual : um estudo empírico*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Gestão. COTA: 294 DM/GES.

PEREIRA, Sérgio Fernandes - *A cláusula geral anti abuso no âmbito dos impostos sobre o rendimento : uma análise de jurisprudência relativa à sua aplicação*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Contabilidade e Finanças. COTA: 295 DM/GES.

PILLAR, Daniel Machado - *A influência do marketing eleitoral na construção do discurso de Dilma Rousseff nas eleições presidenciais*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Marketing. COTA: 292 DM/GES.

SILVA, Cyntia Simões da - *O contributo do feminismo pós-colonial na construção de uma crítica à paz liberal : o caso do Kosovo*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Relações Internacionais (Estudos da Paz e da Segurança). COTA: 48 DM/RI.

SOUSA, Daniela Alexandra da Costa - *Brand equity : comportamento do consumidor perante as marcas da distribuição*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Marketing. COTA: 290 DM/GES.

TUNA, Joana Maria Ferreira - *Problemas relacionados com o uso do medicamento e o impacto das intervenções farmacêuticas no âmbito hospitalar*. Coimbra : [s.n.], 2015. Dissertação de Mestrado em Economia e Gestão de Saúde. COTA: 287 DM/GES.

Relatórios de Estágio

ABRANTES, Natacha Fonseca - *Plano de marketing digital para uma marca diversificada*. Coimbra : [s.n.], 2015. Relatório de Estágio do Mestrado em Gestão. COTA: 272 RE/GES.

SOUSA, Francisca Gouveia Lima Pires de - *Relação entre a contabilidade e a fiscalidade : uma análise aos impostos diferidos*. Coimbra : [s.n.], 2015. Relatório de Estágio do Mestrado em Contabilidade e Finanças. COTA: 273 RE/GES.