**FICHA DE ENTREGA DE ORIGINAIS**

**1. Dados sobre a obra**

|  |  |
| --- | --- |
| Titulo |  |
| *Title* |  |
| Autor |  |
| Coautores (se existirem) |  |
| N.º de caracteres, incluindo espaços |  |
| Suporte de apresentação |  |
| Tipo de publicação |  |
| Caracterização do Público Alvo |  |
| Sugestão de tiragem |  |
| Países onde a obra poderá ser vendida |  |
| Por favor, insira o Sumário da obra (anexar se necessário) |  |
| Que outras obras deste género/tema já existem no mercado? | Nome da obra concorrente | Diferenças da obra proposta |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Que características distinguem esta obra das outras obras da mesma temática? (razão de ser da publicação) |  |
| Possíveis instituições interessadas em financiar a obra |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Breve resumo da obra (máx. 1000 caracteres), que deverá figurar na badana da capa e no site da IUC. |  |
| Palavras chave |  |
| *Abstract* |  |
| *Keywords* |  |

* 1. **Classificação da Obra**

**Área temática Geral**Assinalar a área temática adotada na UC Digitalis.

|  |  |
| --- | --- |
| ⃝ Artes e Humanidades ⃝ Ciências da Engenharia e Tecnologias⃝ Ciências da Saúde | ⃝ Ciências Exatas⃝ Ciências Naturais⃝ Ciências Sociais |

**Código BISAC**Assinalar a área temática adotada na Web of Science / Scopus, Amazon e GooglePlay.

|  |  |
| --- | --- |
| ⃝ ANTIQUES & COLLECTIBLES⃝ ARCHITECTURE⃝ ART⃝ BIBLES⃝ BIOGRAPHY & AUTOBIOGRAPHY⃝ BODY, MIND & SPIRIT⃝ BUSINESS & ECONOMICS⃝ COMICS & GRAPHIC NOVELS⃝ COMPUTERS⃝ COOKING⃝ CRAFTS & HOBBIES⃝ DESIGN⃝ DRAMA⃝ EDUCATION⃝ FAMILY & RELATIONSHIPS⃝ FICTION⃝ FOREIGN LANGUAGE STUDY⃝ GAMES & ACTIVITIES⃝ GARDENING ⃝ HEALTH & FITNESS⃝ HISTORY⃝ HOUSE & HOME⃝ HUMOR⃝ JUVENILE FICTION⃝ JUVENILE NONFICTION⃝ LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES⃝ LAW | ⃝ LITERARY COLLECTIONS⃝ LITERARY CRITICSM⃝ MATHEMATICS⃝ MEDICAL⃝ MUSIC⃝ NATURE⃝ PERFORMING ARTS⃝ PETS⃝ PHILOSOPHY ⃝ PHOTOGRAPHY⃝ POETRY⃝ POLITICAL SCIENCE⃝ PSYCHOLOGY⃝ REFERENCE⃝ RELIGION⃝ SCIENCE⃝ SELF-HELP⃝ SOCIAL SCIENCE⃝ SPORTS & RECREATION⃝ STUDY AIDS⃝ TECHNOLOGY & ENGINEERING⃝ TRANSPORTATION⃝ TRAVEL⃝ TRUE CRIME⃝ YOUNG ADULT FICTION⃝ YOUNG ADULT NONFICTION |

**2. Manuais de ensino (se aplicável)**

|  |  |
| --- | --- |
| Para que disciplinas/cursos específicos se dirige esta obra |  |
| Para que ano ou ciclo de ensino será a obra |  |
| Nº médio de alunos |  |
| A disciplina/cadeira é opcional ou obrigatória? |  |
| O manual seria de leitura obrigatória, suplementar ou recomendada? |  |
| Possíveis prescritores do manual (nome, grau académico e curso/disciplina lecionada) |  |

**3. Dados sobre o autor/coordenador (quando se trata de mais do que um autor/coordenador este ponto 3. deve ser preenchido por todos os que constarão na capa)**

|  |  |
| --- | --- |
| Nome completo |  |
| N.º de BI, data e local de emissãoouN.º de CC e data de validade |   |
| Número de Identificação Fiscal |  |
| Instituição/afiliação |  |
| ORCID |  |
| Categoria  |  |
| Telefone- telemóvel |  |
| Morada de residência: |  |
| E-mail |  |
| URL |  |
| Redes Sociais (Facebook, Twitter, Blog, etc.) |  |
| Disponibilidade do autor para divulgação da obra (apresentações, fóruns online, etc.) |  |
| *Nota curricular* (máx. 1000 caracteres), que deverá figurar na badana da capa e no site da IUC. |  |
| *Author Bio* |  |
| Outras obras publicadas pelo autor: |  |
| Pagamento dos direitos de autor (10% da tiragemda obra em exemplares). |  |

Muito obrigado por completar esta ficha e pelo interesse mostrado na Imprensa da Universidade de Coimbra. Se a proposta de edição for aprovada, entraremos em contacto com o autor de forma a iniciar uma próspera relação profissional.

Imprensa da Universidade de Coimbra Telefone: 239 247 170

Rua da Ilha 1; 3000-214 Coimbra. Portugal E-mail: imprensa@uc.pt