

Curriculum Vitae

1. Dados pessoais

1. Personal data

Nome completo

Full name

Fernando Manuel Pereira de Oliveira Carvalho

Morada

Address

Av. Dias da Silva, 156

3004-512 Coimbra

PORTUGAL

Contactos

Contact data

Telefone: +351 239790500

Fax: +351 239402165

Email: fc@fe.uc.pt

2. Habilitações académicas

2. Academic degrees

Ano Year	Grau académico Year Academic degree	Instituição Institution	Classificação Classification
2001	DOUTORAMENTO	Universidad de Barcelona, U.B., Espanha	Sobresaliente cum Laudae
1989	PROV. CIENTIFICAS	Faculdade de Economia da U. Coimbra	Muito Bom
1982	LICENCIATURA	Faculdade de Economia da U. Coimbra	Bom

3. Actividades anteriores e situação actual em termos científicos e/ou profissionais

3. Previous and current scientific and/or professional activities

Período Period	Cargo ou categoria Position or category	Instituição Institution
2001 a actual	Professor Auxiliar	Faculdade de Economia - Universidade de Coimbra
1990 a 2001	Assistente	Faculdade de Economia - Universidade de Coimbra
1983 a 1989	Assistente Estagiário	Faculdade de Economia - Universidade de Coimbra
2011 a 2015	Coordenador Executivo	Projecto Especial de Planeamento Estratégico da Univ. de Coimbra
2011 a 2016	Sócio Fundador	Stratbond-Consulting
2002 a 2007	Director	Vicasfi - Consultores em Gestão
1998 a 2002	Director	FCS - Consultores
1986 a 2000	Director	C-Três Cosultores
2000 a 2006	Direcção e administração	Centro de Investigação Em Gestão - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra
2000 a 2007	Direcção e administração	Associação Para a Extensão Universitária - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

4. Área de actividade científica

4. Area of scientific activity

Grande área: Ciências Sociais Aplicadas.

Área: Gestão de Empresas. Subáreas: Estratégia Empresarial, Inovação, Marketing, Empresa Familiar, Negócios Internacionais.

Área: Economia. Subárea: Economia Internacional, Relações do Comércio; Política Comercial; Integração Económica.

5. Área de actividade científica

(Domínio de especialização, investigação e outras competências/actividades)

5. Area of scientific activity

(Domain of specialization, investigation interests and other skills/activities)

Domínio de especialização

Domain of specialization

Estratégia Empresarial. Subárea: Performance das Organizações; Inovação; Internacionalização de Negócios; Outsourcing e competitividade; Negociação e Mediação; Empreendedorismo.

Actuais interesses de investigação

Present investigation interests

Estratégia e Performance Organizacional, Inovação, Negociação, Internacionalização, IDE e Empreendedorismo

6. Experiência na orientação

6. Supervising experience

Gustavo Rezende Moura - O Impacto Social das Incubadoras – IPN Um estudo de caso. 2019. Dissertação (Mestrado em Gestão) – Universidade de Coimbra. (Concluído)

Marcelo Pereira Duarte. Institutional distance and multinational enterprises' foreign direct investment decisions in Portugal. 2018. Dissertação (Mestrado em Gestão) – Universidade de Coimbra. (Concluído)

Nuno Manuel Rosa dos Reis. The impact of institutional distance on cross-border mergers and acquisitions completion. 2017. Tese de doutoramento – Universidade de Coimbra (Concluído)

Maria Pedrosa Faria. The impact of corruption distance on ownership strategies – the cases of foreign subsidiaries of Portuguese and Spanish multinational enterprises. 2017. Dissertação Mestrado em Gestão – Universidade de Coimbra. (Concluído)

Sergio Miguel Lucas Berrincha. Internationalization Pathways of Portuguese SME: Orientation as Driver and the Impact on Performance. 2016. Dissertação de Mestrado em Gestão – Universidade de Coimbra. (Concluído)

Juliana Maria da Silva Lima Gomes. Internacionalização de pequenas e médias empresas de base tecnológica. Entrada em Gomes mercados emergentes. 2014. Dissertação Mestrado em Gestão – Universidade de Coimbra. (Concluído)

João Pedro Silva Matias. Responsabilidade Social das PMEs: Potencial estratégico da Responsabilidade Social nas PMEs Portuguesas. 2014. Dissertação Mestrado em Gestão – Universidade de Coimbra. (Concluído)

Adriana Gonçalves Fernandes. O processo de Internacionalização - Empresas Tecnológicas 2013. Dissertação Mestrado em Gestão – Universidade de Coimbra. (Concluído)

Tatiana da Conceição Ferreira, O Balanced Scorecard como sistema de gestão estratégica. 2013. Dissertação Mestrado em Gestão – Universidade de Coimbra. (Concluído)

Maria Aleuda Fernandes. O Impacto do Outsourcing na Performance das Organizações: da Teoria à Realidade; Um estudo em empresas de confecção da região metropolitana de Fortaleza, Ceará, Brasil. 2013. Tese de Doutoramento – Universidade de Coimbra. (Concluído)

Tatiana da Conceição Ferreira, O Balanced Scorecard como sistema de gestão estratégica. 2013. Dissertação (Mestrado em Gestão) – Universidade de Coimbra. (Concluído)

Nelly Gisella Quispe Quispe. Parcerias e alianças estratégicas como forma de cooperação internacional. 2012. Dissertação (Mestrado em Gestão) – Universidade de Coimbra. (Concluído)

Afonso Clemente Zinga. Cultura competitiva, Empreendedorismo, Inovação e Performance: Um estudo aplicado às empresas em Portugal. 2011. Tese de doutoramento – Universidade de Coimbra (Concluído)

Ângelo Miguel Rodrigues Cabral. Inteligência Emocional e Ética no Sucesso Organizacional. 2011. Dissertação (Mestrado em Gestão) – Universidade de Coimbra. (Concluído)

Pedro José Fernandes Garcia. Inovação, Estratégia Competitiva, Meio Envoltente e Performance das Exportações: Um Estudo sobre as PME's Exportadoras em Portugal. 2011. Dissertação (Mestrado em Gestão) – Universidade de Coimbra. (Concluído)

João Luís Albuquerque de Melo. Impacto da Participação em Alianças sobre o Desempenho Empresarial. 2010. Dissertação (Mestrado em Gestão) – Universidade de Coimbra. (Concluído)

António José Pinto Pedrosa. Valor, Raridade, Inimitabilidade, Vantagem Competitiva e Performance: Investigação empírica ao nível conceptual da RBV. 2009. Dissertação (Mestrado em Gestão) – universidade de Coimbra. (Concluído)

Ricardo José Gouveia de Jesus Cândido. O relacionamento entre a distância psicológica individual e os valores individuais. 2009. Dissertação (Mestrado em Gestão) – Universidade de Coimbra. (Concluído)

7. Publicações

7. Publications

Teses

Thesis

Doutoramento em Ciências Económicas y Empresariales no programa Estrategias Para La Empresa Del Año 2000. Universidad de Barcelona, U.B., Espanha.
Título: Estrategias de Marketing en el Comercio Hispano-Portugués: Estudio Comparativo, Ano de Obtenção: 2001.
Orientador: Prof. Doutor Fernando Casado Juan.

Provas de Aptidão Pedagógica e Capacidade Científica. Faculdade de Economia, Universidade de Coimbra.
Título: Produtos Libres, Generics e Produtos Brancos: Um Estudo de Marketing Comparativo, 1989,
Orientador: Prof. Doutor Rómulo Ismael Rodrigues.

Capítulos de livros

Chapters in books

Fernando Carvalho (2016) Gestão Estratégica. In: Introdução à Gestão de Organizações (Coord. Filipe Almeida), p. 97-137, Escolar Editora, 4ª edição revista e aumentada, ISBN 978-972-592-513-3

Fernando Carvalho (2016) Internacionalização. In: Introdução à Gestão de Organizações (Coord. Filipe Almeida), p. 651-684, Escolar Editora, 4ª edição revista e aumentada, ISBN 978-972-592-513-3

Carvalho Fernando. O Papel da Internacionalização na Estratégia Empresarial, In Os Desafios da Internacionalização. Editora da Universidade Caxias do Sul, Brasil. 2012.

Fernando de Oliveira Carvalho, Cap IV A Estratégia nas Organizações, in Introdução à Gestão de Organizações, ed. Vida Económica, pp. 169-230, 2011

CARVALHO, Fernando Manuel Pereira de Oliveira. Impacto do Comportamento Estratégico na Competitividade: O Papel da Internacionalização. In: O Jogo Do Futuro, Por uma competitividade sustentável. Vida Económica , 2007, pp 307-405.

CARVALHO, Fernando Manuel Pereira de Oliveira . A Estratégia nas Organizações. In: Edições Vida Económica. (Org.). Introdução de Gestão de Organizações. Porto, 2004, p. 179-220.

CARVALHO, Fernando Manuel Pereira de Oliveira . Estratégia e Posicionamento. In: Universidad de Málaga. (Org.). Dirección Estratégica de la empresa. , 1997, p. 49-54.

Artigos em revistas de circulação internacional com arbitragem científica
Papers in international scientific periodicals with referees

Cabral, Â. M. R.; Carvalho, F. M. P. O. & Ferreira, J. A. V. (2020). Internationalization strategic management: A conceptual model with networks, emotional and cultural intelligences as antecedents. **Submetido**

Cabral, Â. M. R.; Carvalho, F. M. P. O. & Ferreira, J. A. V. (2020). The relationship between emotional intelligence and cultural intelligence in international SMEs. **Submetido**

Duarte, Marcelo; Carvalho, Fernando. (2020). "Innovation framework: An Spanish longitudinal perspective". *STUDIES OF APPLIED ECONOMICS*. **Em revisão**

Duarte, Marcelo; Carvalho, Fernando. (2020). "Institutional distance and foreign direct investment: An asymmetric approach". *International Journal of Economics and Business Research*. Em revisão

Duarte, M., & Carvalho, F. (2020). The Drivers of National System of Innovation in Portugal: A Panel Data Analysis. *Journal of Information Systems Engineering and Management*, 5(2), em0114. <https://doi.org/10.29333/jisem/8248>

Duarte, Marcelo; Carvalho Fernando (2019) Cross-National Distance Impact on Portuguese Inward Foreign Direct Investment: Evidence from Eurozone and Ibero-America. *Iberoamerican Journal of Strategic Management*. 18(4), 508-534.

Reis, N., Carvalho, F., & Ferreira, J. V. (2019). Cross-border mergers & acquisitions: A bibliometric review and future research avenues. *International Journal of Bibliometrics in Business and Management*, 1(3), 189-213.

Faria, M. P., Carvalho, F., & Reis, N. R. (2018). The impact of corruption distance on ownership strategies of Spanish and Portuguese MNEs. *Revista Ibero-Americana de Estratégia*, 17(01), 15-30. <https://doi.org/10.5585/riae.v17i1.2603>

Duarte, Marcelo; Carvalho Fernando (2018) "Institutional distance and multinational enterprises' FDI decisions in Portugal". *European Journal of Applied Business and Management*, 4(3),1-29 ISSN2183554

Carvalho Fernando, Reis NR, Ferreira J V; (2015), Na Overview of three decades of mergers and acquisitions research, *Iberoamerican Journal of Strategic Management*, 14(2): 51-71

Carvalho Fernando, Pinto Pedrosa A J; (2014), Analysis of Foudatios of Resource-based Theory, *Iberoamerican Journal of Strategic Management*, 13(2): 10-2

Carvalho, Fernando; Cabral, Ângelo, (2014), Emotional Intelligence and Ethics on Organizations, *Open Journal of Business and Management*, – Vol 2, 5-23, Doi 104236

Carvalho Fernando; Afonso Zinga e Arnaldo Coelho;(2011) Clustering of Angolan entrepreneurs: an analysis of their entrepreneurial posture. *International Entrepreneurship and Management Journal*; 30 March 2011

CARVALHO, Fernando Manuel Pereira de Oliveira ; SOBRAL, Filipe; (2004) . The importance of communication skills in negotiation: an empirical study. *Social Science Research Network Electronic Library*

CARVALHO, Fernando Manuel Pereira de Oliveira ; SOBRAL, Filipe; (2003) . Negotiating style of portuguese executives. *Social Science Research Network Electronic Paper Collection*

CARVALHO, Fernando Manuel Pereira de Oliveira ; SOBRAL, Filipe; (2002) . Characteristics of skilled negociators. *Social Science Research Network Electronic Library*

Publicações em actas de encontros científicos **Papers in conference proceedings**

Marcelo Duarte, Fernando Carvalho; (2020); Portugal in the Global Innovation Index: A panel data analysis". Digitalização na Economia - Conferência de apresentação dos artigos premiados nas Calls for Papers sobre "Telecomunicações e Digitalização na Economia" e "I&D e Inovação na Economia Digital". Gabinete de Estratégia e Estudos (GEE), Autoridade Nacional de Comunicações (ANACOM), Agência Nacional de Inovação (ANI) Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Coimbra, Portugal, 16 Março de 2020 (Adiada Covid 19)

Cabral, Ângelo ; Carvalho, Fernando, Vasconcelos Ferreira, José; (2020). A Inteligência Emocional e Cultural nos Processos de Internacionalização: Uma abordagem Metodológica. XXX jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Bragança, Portugal, Fevereiro, 2020

Marcelo Duarte, Fernando Carvalho;(2020). The Global Innovation Index framework: An Iberian perspective XXX Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica Instituto Politécnico de Bragança. Bragança, Portugal, Fevereiro 2020

Marcelo Duarte, Fernando Carvalho;(2020). Distance asymmetries and foreign direct investment: The Portuguese case. XV Iberian International Business Conference Universidade de Coimbra. Coimbra, Portugal, Outubro 2019

Marcelo Duarte, Fernando Carvalho;(2019). A new perspective on the Global Innovation Index: A panel data analysis. XXI International Congress of the World Economy Society Universidade da Beira Interior, Covilhã, Portugal, Junho 2019

Marcelo Duarte, Fernando Carvalho;(2019). Cross-national distance and Portuguese inward foreign direct investment strategic decisions from the Eurozone and Ibero-America. III International Forum on Management Universidade de Évora, Évora, Portugal, Fevereiro 2019

Marcelo Duarte, Fernando Carvalho;(2018). Institutional distance and multinational enterprises' FDI decisions in Portugal. XIV Iberian International Business Conference Universidad de Cádiz, Cádiz, Espanha Outubro 2018

Faria, Mariana; Carvalho, Fernando; Reis Nuno;(2018). Curvilinear effect of economic and political distance on ownership strategies: An empirical analysis of Iberian firms. *44th European International Business Academy Conference*. Poznań, Poland, 13-15, December 2018

Faria, Mariana, & Carvalho, Fernando;(2017). The impact of corruption distance on ownership strategies – the cases of foreign subsidiaries of Portuguese and Spanish multinational enterprises. *13th Iberian International Business Conference*. Lisboa, Portugal, 20-21 October 2017

Carvalho Fernando, Reis NR, Ferreira J V;(2016). Institutional Distance Impact on Cross-Border Mergers and Acquisitions Completion : An empirical investigation of South America Operations. In Proceedings of the XII Iberian International Business Conference, Aranjuez (Madrid), 2016 SPAIN

Carvalho Fernando, Reis NR, Ferreira J V;(2015). Cross-border mergers and aquisicijos: A bibliometric review and future research avenues. In Proceedings of the XI Iberian International Business Conference, Porto, Católica Porto Business School. 978-972-99847-5-4. Portugal 2015

Carvalho, Fernando; Cabral, Ângelo;(2014). A Perceção do Sucesso nas Organizações ,O Papel da Ética e da Inteligência Emocional, In XXIV Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Instituto Politécnico de Leiria. Portugal, Fevereiro 2014

Fernando Carvalho, Afonso Zinga, Arnaldo Coelho, Maria Silva;(2012). Assessing The Impact of Transformational Leadership, Market and Learning Orientations on Entrepreneurship and Innovation: A Neural Network Topology; 7th European Conference On Innovation and Entrepreneurship. 2012 PORTUGAL

Fernando Carvalho e Cabral; Ângelo;(2012). Inteligência Emocional e Ética no Sucesso Organizacional, XXII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. UTAD – Fevereiro de 2012 Vila Real - Portugal

Carvalho Fernando, Margarida Mano, Marisa Silva e Filipe Rocha;(2011). Implications on the Design and Methodology of a Strategic Planning Process in a University: In 14th TOULON-VERONA Conference – Excellence in Services; University of Alicante, Spain. September 2011

Carvalho Fernando, A. Coelho, A. Zinga;(2008). Firm Entrepreneurial Profile: The Impact On Performance; In: XVIII Luso-Spanish Conference on Management, February 2008 Porto, Portugal.

Carvalho Fernando, A. Coelho, A. Zinga;(2008). Corporate Entrepreneurship And Performance In Small Angolan Firms: The Role Of Personal Networks And Financial Capital; In: XVIII Luso-Spanish Conference on Management, February 2008 Porto, Portugal.

Carvalho Fernando, Luís Paredes ;(2007). Impacto do Outsourcing nos Factores de Competitividade das Empresas, In: IX Seminário Luso Espanhol de Economia Empresarial: Inovação e Educação – Ensino do Empreendedorismo, Novembro de 2007, Covilhã, Portugal.

Carvalho Fernando, A. Coelho, A. Zinga ;(2007). Entrepreneurial Orientation, Contingences And Performance, In: IX Seminário Luso Espanhol de Economia Empresarial: Inovação e Educação – Ensino do Empreendedorismo, Novembro de 2007, Covilhã, Portugal.

Carvalho Fernando, A. Coelho, A. Zinga ;(2007). Clustering of Angolan Entrepreneurs: An Analysis Of Their Entrepreneurial Posture, In: IX Seminário Luso Espanhol de Economia Empresarial: Inovação e Educação – Ensino do Empreendedorismo, Novembro de 2007, Covilhã, Portugal.

Outras publicações

Other publications

Duarte, Marcelo and Carvalho, Fernando, (2020), [Portugal in the Global Innovation Index: A panel data analysis](#), No 0144, GEE Papers, Gabinete de Estratégia e Estudos, Ministério da Economia.

Artigo vencedor da Call for Papers sobre “I&D e Inovação na Economia Digital”, organizado pelo GEE com o apoio da ANI

8. Línguas

8. Language skills

Língua Language	Leitura Reading	Escrita Writing	Conversação Conversation
Português	Idioma Materno	Idioma Materno	Idioma Materno
Inglês	Muito Bom	Bom	Regular
Espanhol (Castelhano)	Excelente	Excelente	Excelente
