



DADOS BIOGRÁFICOS

NOME: ARNALDO FERNANDES DE MATOS COELHO

NACIONALIDADE: PORTUGUESA

DATA DE NASCIMENTO: 16 DE AGOSTO DE 1963

AFILIAÇÃO: FACULDADE DE ECONOMIA DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA (DESDE 1987)

TELEFONE: +351 239 790576 / 917919729

EMAIL: ACOELHO@FE.UC.PT; COELHO1963@HOTMAIL.COM

MORADAS:

INSTITUCIONAL: FACULDADE DE ECONOMIA DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA, AV. DIAS DA SILVA 165, 3004-512 COIMBRA

PARTICULAR: RUA DO AGUEIRO, 256, 5º ESQº, 4400-004, GAIA

POSIÇÃO ATUAL: PROFESSOR ASSOCIADO, FACULDADE DE ECONOMIA DA UNIVERSIDADE DE COIMBRA



QUALIFICAÇÕES

2000 - Doutoramento em gestão na universidade de Barcelona, com equivalência pela Universidade de Coimbra.

1990 - Mestrado em gestão no Institut d'Administration d'Entreprises de Poitiers, com equivalência pela Universidade de Coimbra

1987 - Licenciatura em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

Histórico de relações contratuais até à data

Vínculo à data da candidatura: contrato de trabalho em funções públicas por tempo indeterminado, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

1987-1990: Assistente Estagiário, área disciplinar de gestão, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

1990-2000: Assistente, área disciplinar de gestão, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

2000-2020: Professor Auxiliar, área disciplinar de gestão, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

2020 - ... : Professor Associado, área disciplinar de gestão, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra

PRODUÇÃO CIENTÍFICA - ARTIGOS EM REVISTAS CIENTÍFICAS

PUBLICAÇÕES EM REVISTAS INDEXADAS

- Miguel, I., Coelho, A., & Bairrada, C. M. (2021). Modelling Attitude towards Consumption of Vegan Products. *Sustainability*, 13(1), 9.
- Ferreira, J., Coelho, A., & Moutinho, L. (2020). The influence of strategic alliances on innovation and new product development through the effects of exploration and exploitation. *Management Decision*.
- Fontoura, P. T. G., & Coelho, A. F. M. (2020). Social responsibility in supply chain: bibliometric analysis and literature review. *Global Business and Economics Review*, 23(3), 302-346.
- Gaudencio, P., Coelho, A., & Ribeiro, N. (2020). The impact of CSR perceptions on workers' turnover intentions. *Social Responsibility Journal*.

- Ferreira, J., & Coelho, A. (2020). Dynamic capabilities, innovation and branding capabilities and their impact on competitive advantage and SME's performance in Portugal: the moderating effects of entrepreneurial orientation. *International Journal of Innovation Science*.
- Coelho, A., Bairrada, C., Simão, L., & Barbosa, C. (2020). The Drivers of the City Brand Equity Comparing Citizens' and Tourists' Perceptions and Its Influence on the City Attractiveness: The Case of the City of Coimbra. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 1-27.
- Ferreira, J., Cardim, S., & Coelho, A. (2020). Dynamic Capabilities and Mediating Effects of Innovation on the Competitive Advantage and Firm's Performance: the Moderating Role of Organizational Learning Capability. *Journal of the Knowledge Economy*, 1-25.
- Fontoura, P., & Coelho, A. (2020). The Impact of Supply Chain Leadership and Followership on CSR: An Empirical Study about a Portuguese Energy Supplier. *E&M Economics and Management*, 23(1), 75–92. <https://doi.org/10.15240/tul/001/2020-1-006>
- Fontoura, P., & Coelho, A. (2020). The influence of supply chain leadership and followership on organizational performance. *Baltic Journal of Management*.
- Coelho, F. J., Bairrada, C. M., & de Matos Coelho, A. F. (2020). Functional brand qualities and perceived value: The mediating role of brand experience and brand personality. *Psychology & Marketing*, 37(1), 41-55.
- Joelle, M., & Coelho, A. (2019). The impact of a spiritual environment on performance mediated by job resourcefulness. *International Journal of Workplace Health Management*.
- Caseiro, N., & Coelho, A. (2019). The influence of Business Intelligence capacity, network learning and innovativeness on startups performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(3), 139-145.
- Joelle, M., & Coelho, A. (2019). Adding a new dimension to the spirituality at work concept. *Management Decision*.
- Semedo, A. S., Coelho, A., & Ribeiro, N. (2019). Authentic leadership, happiness at work and affective commitment. *European Business Review*.
- Joelle, M., & Coelho, A. M. (2019). The impact of spirituality at work on workers' attitudes and individual performance. *The International Journal of Human Resource Management*, 30(7), 1111-1135.
- Bairrada, C. M., Coelho, A., & Lizanets, V. (2019). The impact of brand personality on consumer behavior: the role of brand love. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*.
- Coelho, A., Bairrada, C., & Peres, F. (2019). Brand communities' relational outcomes, through brand love. *Journal of Product & Brand Management*.
- Silva, D., & Coelho, A. (2019). The impact of emotional intelligence on creativity, the mediating role of worker attitudes and the moderating effects of individual success. *Journal of Management & Organization*, 25(2), 284-302.
- Almeida, M. D. G. M. C., & Coelho, A. F. M. (2019). The Antecedents of Corporate Reputation and Image and Their Impacts on Employee Commitment and Performance: The Moderating Role of CSR. *Corporate Reputation Review*, 22(1), 10-25.
- Ferreira, J. A. B., Coelho, A. M., & Weersma, L. A. (2019). The mediating effect of strategic orientation, innovation capabilities and managerial capabilities among exploration and exploitation, competitive advantage and firm's performance. *Contaduría y administración*, 64(1), 3.
- Gaudêncio, P., Coelho, A., & Ribeiro, N. (2019). Impact of CSR perceptions on workers' innovative behaviour: exploring the social exchange process and the role of perceived external prestige. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 15(1-2), 151-173.
- Ferreira, J., Coelho, A., & Moutinho, L. (2018). Dynamic capabilities, creativity and innovation capability and their impact on competitive advantage and firm performance: The moderating role of entrepreneurial orientation. *Technovation*.

- de Figueiredo Marcos, A. M. B., & de Matos Coelho, A. F. (2018). Communication relational outcomes in the insurance industry. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.
- Bairrada, C. M., Coelho, F., & Coelho, A. (2018). Antecedents and outcomes of brand love: Utilitarian and symbolic brand qualities. *European Journal of Marketing*.
- Semedo, A. S., Coelho, A., & Ribeiro, N. (2018). The relationship between authentic leaders and employees' creativity. *International Journal of Workplace Health Management*.
- Caseiro, N., & Coelho, A. (2018). Business intelligence and competitiveness: the mediating role of entrepreneurial orientation. *Competitiveness Review*.
- Semedo, A. S. D., Coelho, A. F. M., & Ribeiro, N. M. P. (2017). Authentic leadership and creativity: The mediating role of happiness. *International Journal of Organizational Analysis*.
- Almeida, M. G. C., & Coelho, A. (2017). A causal relationship model linking corporate reputation and customer-based brand equity. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*.
- Gaudencio, P., Coelho, A., & Ribeiro, N. (2017). The role of trust in corporate social responsibility and worker relationships. *Journal of Management Development*.
- Ferreira, J., & Coelho, A. (2017). Dynamic capabilities, managerial and marketing capabilities and their impact on the competitive advantage and firm performance. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 30(4), 629-652.
- Semedo, A. S. D., Coelho, A. F. M., & Ribeiro, N. M. P. (2016). Effects of authentic leadership, affective commitment and job resourcefulness on employees' creativity and individual performance. *Leadership & Organization Development Journal*.
- Haryanto, J. O., Moutinho, L., & Coelho, A. (2016). Is brand loyalty really present in the children's market? A comparative study from Indonesia, Portugal, and Brazil. *Journal of Business Research*, 69(10), 4020-4032.
- Moutinho, R., Au-Yong-Oliveira, M., Coelho, A., & Manso, J. P. (2016). Determinants of knowledge-based entrepreneurship: an exploratory approach. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(1), 171-197.
- Graca, C. A. M., & Arnaldo, C. (2016). The role of corporate reputation on co-operants behavior and organizational performance. *Journal of Management Development*.
- Castelo, J. S. F., de Oliveira Cabral, J. E., & Coelho, A. F. M. (2016). Comparative analysis of the antecedents and dimensions of brand equity between food processors' brands and supermarket's private labels. *Brazilian Business Review*, 13(1), 69-91.
- Castelo, J. S. F., Ednilson de Oliveira Cabral, J. E., & Coelho, A. F. M. (2016). Análise Comparativa dos Antecedentes e das Dimensões do Brand Equity entre Marcas de Fabricantes de Alimentos e Marcas Próprias de Supermercado. *Brazilian Business Review*, 13(1), 71.
- Moutinho, R., Au-Yong-Oliveira, M., Coelho, A., & Pires Manso, J. (2015). The role of regional innovation systems (RIS) in translating R&D investments into economic and employment growth. *Journal of technology management & innovation*, 10(2), 9-23.
- CABRAL, J. E. D. O., COELHO, A. F., COELHO, F. J. F., & COSTA, M. D. P. B. (2015). Capabilities, innovation, and overall performance in Brazilian export firms. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 16(3), 76-108.
- Moutinho, R., Au-Yong-Oliveira, M., Coelho, A., & Manso, J. P. (2015). Beyond the "Innovation's Black-Box": Translating R&D outlays into employment and economic growth. *Socio-Economic Planning Sciences*, 50, 45-58.
- Gaudencio, P., Coelho, A., & Ribeiro, N. (2014). ORGANISATIONAL CSR PRACTICES: EMPLOYEES' PERCEPTIONS AND IMPACT ON INDIVIDUAL PERFORMANCE. *International Journal of Innovation Management*, 18(04), 1450025.
- Castelo, J. S. F., Coelho, A. F. M., & Cabral, J. E. D. O. (2014). A comparative analyses of antecedents and dimensions of brand equity between brands and private labels in the clothing sector. *Gestão & Produção*, 21(1), 19-32.

- Zinga, A. C., Coelho, A. F. M., & Carvalho, F. M. P. O. (2013). Clustering of Angolan entrepreneurs: an analysis of their entrepreneurial posture. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(4), 483-500.
- Coelho, F. J., Augusto, M. G., Coelho, A. F., & Sá, P. M. (2010). Climate perceptions and the customer orientation of frontline service employees. *The Service Industries Journal*, 30(8), 1343-1357.
- Silva, M., Moutinho, L., Coelho, A., & Marques, A. (2009). Market orientation and performance: modelling a neural network. *European Journal of Marketing*.
- Marques, A., & Coelho, A. (2004). The antecedents of trust and relational commitment. *Review of Business Management*, 6(14), 67-75.
- Coelho, F., Easingwood, C., & Coelho, A. (2003). Exploratory evidence of channel performance in single vs multiple channel strategies. *International Journal of retail & distribution management*.

PUBLICAÇÕES ACEITES EM REVISTAS INDEXADAS

- Ferreira, J. A. B., Coelho, A. M., (accepted for publication). Dynamic Capabilities, Innovation Capabilities and Their Impact on Competitive Advantage and SME's Performance in Portugal: the Moderating Effects of Entrepreneurial Orientation. *International Journal of Innovation Science*
- Gaudêncio P.; Coelho, A.; Ribeiro, N. (accepted for publication). The impact of CSR perceptions on workers' turnover intentions: exploring the supervisor exchange process and the role of perceived external prestige. *Social Responsibility Journal*.
- Ferreira, J. A. B., Coelho, A. M., Moutinho, L. (accepted for publication). Strategic Alliances, Exploration and Exploitation and their impact on innovation and New Product Development: the effect of Knowledge Sharing. *Management Decision*.
- Ferreira, J. A. B., Coelho, A. M., (accepted for publication). Dynamic capabilities and mediating effects of innovation on the competitive advantage and firm's performance: the moderating role of organisational learning capability. *Journal of Knowledge Economy*.
- Coelho, A.; Bairrada, C., Simão, L.; Barbosa, C. (accepted for publication). The drivers of the City Brand Equity comparing citizens' and tourists' perceptions and its influence on the city attractiveness: the case of the city of Coimbra. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*.
- Fontoura, P. & Coelho, A. (accepted for publication). Corporate Social Responsibility and Supply Chains Management - A Systematic Review and Bibliometric Analysis. *Global Business and Economics Review*. <https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=gber>

PUBLICAÇÕES EM REVISTAS NÃO INDEXADAS

- Nunes, C. D. V., Coelho, A., & Bairrada, C. M. (2019). Brand sensuality & brand affect: os seus antecedentes e consequentes. *Revista Gestão em Análise*, 8(3), 83-101.
- Weersma, L. A., Coelho, A. F. M., & Shintaku, M. (2019). Compartilhamento de conhecimento e cocriação: um olhar a partir das práticas estratégicas da revista gestão em análise (REGEA). *Ciência da Informação em Revista*, 6(Esp), 1-16.
- Weersma, L. A., Coelho, A. F. M., & Shintaku, M. (2019). Compartilhamento de conhecimento e cocriação: um olhar a partir das práticas estratégicas da revista gestão em análise (REGEA). *Ciência da Informação em Revista*, 6(Esp), 1-16.
- de Andrade, R. D. J. C., Coelho, A. F. M., & Weersma, L. A. (2018). Apresentação-Ciclo de Debates. *Revista Gestão em Análise*, 7(1), 203-206.
- da Silveira Baptista, A. M. B., & de Matos Coelho, A. F. (2018). The effects of switching costs on relational outcomes in the insurance industry. *European Journal of Applied Business and Management*, 4(1).
- Coelho, A., & Silva, D. (2017). O Impacto da Inteligência Emocional na Liderança Autêntica e no Sucesso Individual. *European Journal of Applied Business and Management*.

- Almeida, M. D. G. C., & Coelho, A. (2017). The impact of corporate reputation in a dairy company. *Business Economics Journal*, 8(4), 320.
- Virgolino, A., Coelho, A., & Ribeiro, N. (2017). The impact of perceived organizational justice, psychological contract, and the burnout on employee performance: the moderating role of organizational support, in the portuguese context. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 241-263.
- Ribeiro, N., Semedo, A. S., & Coelho, A. (2017). O papel da felicidade na relação entre a liderança autêntica e a criatividade. *Psicologia*, 202-209.
- da Costa Sousa, D. A., Coelho, A., & Bairrada, C. M. (2016). BRAND EQUITY: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR PERANTE AS MARCAS DA DISTRIBUIÇÃO. *Revista Gestão em Análise*, 5(1), 32-49.
- Pereira, M. C., de Matos Coelho, A. F., & Bairrada, C. (2016). The Impact of Senses on Brand Attitude: Inditex Case Study. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING COMMUNICATION AND NEW MEDIA*, 4(7), 67-84.
- Marcos, A., & Coelho, A. (2015). Communication determinants in the insurance industry. *Revista Portuguesa de Marketing*, 38(35), 55.
- Coelho, A. M., & Martins, J. (2015). Are the financial services' customers loyal? the role of a personal account manager. In *Enfoques empresariales de la gestión científica: transferencia de conocimiento a la empresa* (p. 146). Universidade de Vigo.
- de Sousa Martins, J., Coelho, A. M., & de Freitas, D. J. D. (2015). The impact of csr perceptions and the mutualistic values on brand loyalty: he role of customer antiquity in the case of a mutualistic bank. In *Enfoques empresariales de la gestión científica: transferencia de conocimiento a la empresa* (p. 141). Universidade de Vigo.
- de Figueiredo Marcos, A. M. B., & Coelho, A. M. (2015). Direct and indirect drivers of trust in the insurance industry. In *Enfoques empresariales de la gestión científica, transferencia de conocimiento a la empresa* (p. 156). Universidade de Vigo.
- de Sousa Martins, J., & Coelho, A. F. M. (2015). ARE THE FINANCIAL SERVICES'CUSTOMERS TRULY LOYAL? AN INVESTIGATION IN THE PORTUGUESE PRIVATE BANKING SECTOR. *Revista Gestão em Análise*, 4(1), 89-109.
- Bairrada, C. M., Coelho, A. M., & Coelho, F. J. F. (2015). Determinantes e consequências do amor pela marca: uma análise da auto-estima enquanto variável moderadora. In *Enfoques empresariales de la gestión científica: transferencia de conocimiento a la empresa* (p. 155). Universidade de Vigo.
- Coelho, A. F. M., de Sousa Martins, J., Weersma, L. A., & Weersma, M. R. (2015). THE IMPACT OF CSR PERCEPTIONS ON MUTUALISTIC VALUES AND THEIR IMPACTS ON BRAND LOYALTY AND RESISTANCE TO NEGATIVE INFORMATION. *Revista Gestão em Análise*, 4(2), 7-21.
- Coelho, A. F. M., de Souza França, M., Weersma, L. A., & Weersma, M. R. (2015). CONSUMO ÉTICO E SEUS IMPACTOS: DETERMINANTES DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR BRASILEIRO. *Revista Gestão em Análise*, 4(2), 22-36.
- de Figueiredo Marcos, A. M. B., & Coelho, A. M. (2015). The relational outcomes of service quality in the insurance sector. In *Enfoques empresariales de la gestión científica, transferencia de conocimiento a la empresa* (p. 179). Universidade de Vigo.
- Almeida, C., da Graça, M., & Matos Coelho, A. (2015). The impact of Reputation in the performance of the Organization in the perspective of members of the cooperatives. *ESIC Market Economics and Business Journal*, 46(1), 9-36.
- Marcos, A., & Coelho, A. (2017). Antecedents and consequences of perceived value in the insurance industry. *European Journal of Applied Business and Management*, 3(2).
- Pedrosi Filho, G., & de Matos Coelho, A. F. (2013). Spin-off acadêmico como mecanismo de transferência de tecnologia da universidade para a empresa. *Revista GEINTEC-Gestão, Inovação e Tecnologias*, 3(5), 383-399
- Coelho, A., & Coelho, F. (2003). As debilidades estruturais das organizações: o exemplo ibérico. *Revista de Administração Contemporânea*, 7(SPE), 143-164.

- Castelo, J. S. F., Coelho, A. F. M., & de Oliveira Cabral, J. E. (2013). Os antecedentes e as dimensões do brand equity: um estudo das marcas de lojas de vestuário na cidade de Fortaleza. *Revista Ciências Administrativas*, 19(2), 579-606.
- Castelo, J. S. F., & Coelho, A. F. M. (2011). Os antecedentes e as dimensões do brand equity-be: um estudo sobre o valor marcas de fabricantes de vestuário na cidade de Fortaleza. *Revista Ciências Administrativas*, 17(3), 915-945.
- Coelho, A., & Almeida, F. (2002). Rumo a um marketing contratual?. *Revista de Negócios*, 7(1), 7-15.
- Coelho, F., Augusto, M., Moura e Sa, P., Coelho, A., & Soares, E. (2005). The effects of organizational culture on salesperson customer orientation. *Культура народов Причерноморья*.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA - CAPÍTULOS DE LIVROS DE NATUREZA CIENTÍFICA

- Pranto, S., & Coelho, A. (2019). The Attitudes Towards Nearshoring vs. Offshoring on the IT Services Industry. In *Handbook of Research on Corporate Restructuring and Globalization* (pp. 213-233). IGI Global.
- Ana Pinto Borges; Amélia Brandão; Arnaldo Coelho; Carlos Martins; Gisela Alves; Jorge Remondes; José Santos; Paula Rodrigues (2019). *Marketing aplicado à moda portuguesa*. Chiado Books.
- Coelho, A. (2019). Marketing: Looking for a Place in the 21st Century. In *Evaluating the Gaps and Intersections Between Marketing Education and the Marketing Profession* (pp. 34-37). IGI Global.
- Alves, G., Coelho, A., & Roque, V. (2018). The Consumer-Based Brand Equity of Music Events: Two Case Studies from Portugal'. In *The Branding of Tourist Destinations: Theoretical and Empirical Insights*. Emerald Publishing Limited, 113-128.
- Coelho, A.; Oliveira, Alves, G.; (2018). Estratégias de internacionalização. In *panorama do comércio exterior no estado do Ceará: estratégias e desafios*. IPECE, 2017 - Fortaleza - CE Organizadores: Adriano Sarquis Bezerra de Menezes. Alexandre Lira Cavalcante. Tereza Maria de Oliveira.
- Alves, G.; Coelho, A.; Oliveira. (2018). Características dos mercados internacionais e as culturas locais. In *panorama do comércio exterior no estado do Ceará: estratégias e desafios*. IPECE, 2017 - Fortaleza - CE Organizadores: Adriano Sarquis Bezerra de Menezes. Alexandre Lira Cavalcante. Tereza Maria de Oliveira.
- Coelho, A. (2017). *Desenho Organizacional*. In *Introdução à gestão das organizações*. Escolar Editora, 4ª Edição.
- Virgolino, A.; Coelho, A.; Ribeiro N. (2017). Perceptions of Organizational Justice: Its effects on the attitudes and behaviours of employees. *Novas Edições Acadêmicas* (2017-07-17) - ISBN- 1 3: 978-620-2-40040-4
- Oliveira T., Coelho A., (2016) *Distância Psíquica: Efeitos na exportação dos estados brasileiros*. Novas Edições Económicas, Saarbrücken, 2016.
- Leal, S., Rego, A. & Coelho, A. (2015). Como os empregados respondem às percepções de responsabilidade social das empresas. In M. J. Santos (Ed.), *Gestão Socialmente Responsável - Repensar a Empresa - Teorias, Contextos e Práticas* (pp. 63-82). Lisboa: Sílabo.

- Coelho, A. (2015). Corporate Social Responsibility. In OTOD, oportunidades para superar la crisis. Editado por Alberto Gudino, Arnaldo Coelho, ediciones de la Fundación de La Universidad de Salamanca/Proyecto OTOD.
- Leal, S., Rego, A. & Coelho, A. (2014). O capital psicológico, o empenhamento e o desempenho enquanto consequentes das percepções de responsabilidade social. In M. J. Santos, F. M. Seabra, F. Jorge & A. Costa (Eds.), Responsabilidade Social: Na Governação, Nas Empresas e Nas Organizações Não Empresariais. Lisboa: Almedina
- Leal, S.; Rego, A. & Coelho, A. (2013). O capital psicológico, o empenhamento e o desempenho enquanto consequentes das percepções de responsabilidade social. In Responsabilidade Social: na governação, nas empresas e nas organizações não empresariais. Organizado por Maria João Santos, Fernando Miguel Seabra, Fátima Jorge, Alice Costa. Edições Almedina, 2013.
- Coelho, A; Moutinho, L.; Silva, M. (2012). The application of Neural Network to Management Problems. In Quantitative modelling in Marketing and Management. World Scientific Publishing Company, Incorporated (2012).
- Coelho, A; Moutinho, L.; Silva, M. (2012). Artificial Neural Networks and Structural Equations Modeling: An Empirical comparison to evaluate Business Customer Loyalty. In Quantitative modelling in Marketing and Management. World Scientific Publishing Company, Incorporated (2012).
- Coelho, A. e Zinga, A.. (2012) “O comportamento empreendedor e a internacionalização”. In “Os Desafios da Internacionalização: as empresas num contexto Global”. EDUCS Editora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil, 2012
- Castelo, J. e Coelho, A.. (2012). A internacionalização das marcas”. In Os Desafios da Internacionalização: as empresas num contexto Global. EDUCS Editora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil, 2012.
- Rodrigues, P. e Coelho, A. (2012). Canais de distribuição e a internacionalização. In Os Desafios da Internacionalização: as empresas num contexto Global. EDUCS Editora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil, 2012.
- Coelho, A. e Oliveira, T. (2012). A atratividade dos mercados e a distância psicológica. In Os Desafios da Internacionalização: as empresas num contexto Global. EDUCS Editora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil, 2012.
- Coelho, A. e Mugnol, R. (2012) “Os Desafios da Internacionalização: as empresas num contexto Global”. EDUCS Editora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil, 2012. (Editores)
- Leal, S., Rego, A. & Coelho, A. (2012). Perceived companies’ ethical responsibilities predicting organizational citizenship behaviors: The mediating role of psychological capital and affective commitment. In E. Simões & J. Neves (Eds.), Research on Ethics and Social Responsibility (pp. 65-79). Lisboa: Business Research Unit, ISCTE-IUL. ISBN: 978-989-732-030-9
- Marcos, A., Coelho, A. & Silva, M. (2012). "Antecedents of Customer Satisfaction With Insurance Companies". Studies in Fuzziness and Soft Computing, Vol. I, Eds de Ana M. Gil-Lafuente, Jaime Gil-Lafuente e José M.Merigó-Lindahl., Springer, 2012.
- Coelho, A. (2011). O papel do marketing no processo de inovação. In Dantas, J. & Moreira, C. (Org.). O processo de inovação. Edições Lidel, Lisboa, 2011.
- Lisboa, J.; Coelho, A; Coelho, F; Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão das Organizações, 3ª edição. Edições Vida Económica.
- Coelho, A.(2011) A Estrutura das Organizações. In Introdução à gestão das organizações, 3ª ed. Edições Vida Económica.
- Coelho, Arnaldo; Gomes, Sandra; Vilallobos, Elsa; Baumert, Thomas; Servera, David; Mazur, Marta. Corporate Social Responsibility: strategies and tools for stakeholders engagement. Editado por Symbiosis, 2010.
- Coelho, A. Et al. (2009). Crisis solve. Edições Crisis (edição em papel e electrónica), obra colectiva, Novembro de 2009.

- Holanda, S.; Coelho, A. (2008). “Antecedentes da lealdade de clientes empresariais no contexto de bancos: modelo teórico e proposições de pesquisa”. In conocimiento, innovación, emprendedores: rumbo al futuro, ed. Ayala Calvo, J.C. y grupo de investigación FEDRA, pp. 3155-3169..
- Coelho, A. Et al. (2007). Innovación: manual de buenas prácticas (2007). Edições do programa Alfa II, Salamanca, 2007. (Obra colectiva).
- Antunes, M. J. R., & Coelho, A. F. M. (2007). O Impacto da Orientação para o Mercado na Performance das Organizações: um estudo nas empresas familiares do distrito da Guarda. In Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro (p. 91). Universidad de La Rioja.
- Dantas, J.; Coelho, A. (2007). O Desafio do Futuro: Por uma Competitividade Sustentável (2007). Edições Vida Económica, Porto, 2007.
- Torres, H.; Coelho, A (2005). Changing the way you teach: creative tools for management educators. Septem Ediciones, Oviedo, 2005 – (Editores).
- Coelho, A. (2004). A Estrutura Organizacional: In Introdução à gestão. Edições Vida Económica, Porto 2004.
- ALMEIDA, F., Arnaldo, C., Coelho, F., Lisboa, J., & Martins, A. (2004). Introdução à gestão de organizações. Porto: Vida Económica Editorial.
- Coelho, A. (1997). La Dinámica Estructural de las Organizaciones. In: Universidad de Málaga. (Org.). Dirección Estratégica de la empresa. , 1997.

PRODUÇÃO CIENTÍFICA – PUBLICAÇÕES EM CONGRESSOS

- Van Dunen, T., Bairrada, C., e Coelho, A. (2020). A percepção do turista internacional face à imagem de destino: um estudo aplicado à cidade de Luanda. XXX Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Bragança, Portugal.
- Coelho, F., Bairrada, C., e Coelho, A. (2019), Antecedents and outcomes of brand experience and brand personality, Poster apresentado 48th Annual Conference of the European Marketing Academy (EMAC, Hamburgo, Alemanha.
- Coelho, A., Bairrada, C., Simão, L. (2019), The drivers of the city brand equity comparing citizens and tourists perceptions and its influence on the city attractiveness: the case of the city of Coimbra in XXIX Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Osuna, Espanha.
- Bairrada, C., Santos, R., Coelho, A. (2019), Determinantes e consequências da credibilidade da marca: um caso aplicado à indústria farmacêutica in XXIX Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Osuna, Espanha (30 de janeiro a 02 de fevereiro de 2019).
- Ferreira, J., Coelho, A., Bairrada, C. (2019), Strategic alliances, exploration and exploitation and their impact on innovation and new product development in XXIX Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Osuna, Espanha
- Fountoura, P., Coelho, A. (2019), The influence of Corporate Social Responsibility on Competitive Advantages and Performance in XXIX Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. Osuna, Espanha
- Weersma, I. A, Ahintaku, M., Coelho, A. F. (2018) Compartilhamento de conhecimento: um olhar a partir das práticas de gestão da Revista Gestão em Análise (ReGeA). In: ABEC MEETING, 2, 2018,... São Paulo: Associação Brasileira de Editores Científicos, 2018. p. 1-9 São Paulo. Anais
- Gaudêncio, P., Coelho, A., Ribeiro, N. (2018). The impact of CSR perceptions on workers turnover intentions: exploring supervisor exchange process and the role of perceived external prestige. 15th International Human Resource Management Conference, June 2018, Universidad Carlos III, Madrid, Espanha

- Pedrosi Filho, G, Coelho, A.F.M., Porto,G.S. (2018). Patenting Behavior of Brazilian Academic Researchers: Modeling a Neural Network. In: Regional Helix 2018 Conference, 27 a 29 de junho 2018. Universidade do Minho, Guimarães, Portugal
- Silva, G., Coelho, A., Bairrada, C. (2018). Country-of-Origin Image: antecedents and consequents for Portuguese and Italian shoes in China. XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Guarda, Portugal
- Cruz, F., Coelho, A., Bairrada, C. (2018). Antecedents and consequents of the anchoring effect: private label vs premium brand context. XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Guarda, Portugal
- Silva, G., Coelho, A., Bairrada, C. (2018). Country-of-Origin Image: antecedents and consequents for Portuguese and Italian shoes in China. XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Guarda, Portugal
- Ferreira, J., Coelho, A. (2018). Dynamic capabilities and mediating effects of innovation on the competitive advantage and firms' performance: the moderating role of organizational learning capability. XXVIII Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Guarda, Portugal
- da Rosa, F. C., Coelho, A., Bairrada, C. M. (2018). Antecedents and Consequents of the Anchoring Effect in Store Brand vs. National Brand Context: An Abstract. Academy of Marketing Science World Marketing Congress.
- Pedrosi Filho, G., Coelho, A.F.M., Silva, M.V.S. (2017). Comportamento de patentear de pesquisadores acadêmicos brasileiros: Modelagem por redes neurais artificiais. In: XVII Congreso Ibero-Latinoamericano de Gestión Tecnológica, 16 a 18 de outubro 2017. Cidade do México, México
- Gaudêncio, P., Coelho, A., Ribeiro, N. (2017). The impact of CSR perceptions on workers innovative behavior: exploring social exchange process. 4th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research, June 2016, ISCTE -IUL, Lisbon, Portugal
- Virgolino, A., Coelho, A., Ribeiro, N. Waersma, L. (2017). The Impacts of Perceptions of Justice and Organizational Support on Employee Performance: the Moderating Role of Satisfaction with Management, in the Portuguese Context. XLI ENANPAD, S. Paulo.
- Oliveira, T., Coelho, A. (2017). A Distância Psíquica em um Estudo Comparativo entre as Modelagens de Redes Neurais Artificiais e Regressão Linear Múltipla. Seminários em administração, 20., 2017, São Paulo. Anais... São Paulo: Faculdade de Economia da Universidade de São Paulo – USP, 2017
- Elvisnei, C., Coelho, A., Bairrada, C. (2017). The value perceptions of students' academic experience and satisfaction: a case study in a Business School from the South of Brazil. In: SEMINÁRIOS EM ADMINISTRAÇÃO, 20., 2017, São Paulo. Anais... São Paulo: Faculdade de Economia da Universidade de São Paulo – USP, 2017.
- Caseiro, N., Coelho, A. (2017) The influence of Business Intelligence, network learning and innovativeness on startups performance, Conferência Regional Helix 2017, Covilhã
- Fontoura, P., Coelho, A. (2017). Leading through Corporate Social Responsibility to a Sustainable Supply Chain Management. 4th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research 2017. Porto, Portugal
- Fontoura, P., Coelho, A. (2017). The impact of Supply Chain Leadership and Followership on Purchasing Social Responsibility - An empirical study about a Portuguese energy supplier. Regional HELIX17 - International Conference on Innovation, Entrepreneurship and Technology Transfer. Covilhã, Portugal
- Almeida, G., Coelho, A. (2017). Corporate reputation in multi-group analysis. XXXI AEDEM Annual Meeting, Madrid, Espanha
- Peres, F., Coelho, A., Bairrada, C. (2017). The impacts of brand communities on relational outcomes through the effects of brand love. XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica, Benidorm, Espanha
- Ferreira, J., Coelho, A. (2017). The impact of organizational culture expressed by the company market orientation and learning orientation, on marketing and managerial capabilities and then on performance and competitiveness: THE moderating effect of ambidexterity. XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica, Benidorm, Espanha

- Bairrada, C., Coelho, A. (2017). The impact of brand personality on consumer Behaviour: na analysis of the role of brand love. XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica, Benidorm, Espanha
- Marcos, A, Coelho, A. (2017). Comparison between direct and indirect relationships among satisfaction and loyalty and word-of-mouth. XXVII Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica, Benidorm, Espanha
- Vasconcelos, M., Weersma, R., Weersma, L., Coelho, A. (2016). Capacidade inovativa da indústria de placas do sector automotivo: um estudo a partir dos factores críticos de sucesso. V SINGEP, S. Paulo, Brasil
- Coelho A., Silva, D., Weersma R., Weersma L. (2016) The Impacts of Emotional Intelligence On Creativity Through Workers Attitudes: The Moderating Effects Of Individual Success. XL ENANPAD, Baia, Brasil
- Oliveira T., Coelho A., (2016) Distância Psíquica: Efeitos na exportação dos estados brasileiros. XL ENANPAD, Baia, Brasil
- Rabelo, A., Coelho, A. (2016). The Impact of the Affinity Towards Country on the Attitude and the Willingness to Buy of the Cultural Products Consumers. VII Encontro de Marketing da ANPAD – EMA, Belo Horizonte, Brasil
- Caseiro, N., Coelho, A. (2016). Business Intelligence and Competitiveness: the Mediating Role of Entrepreneurial Orientation. Regional Helix Conference, 2016. Castelo Branco, Portugal
- Gaudêncio, P., Coelho, A., Ribeiro, N. (2016). The impact of CSR perceptions on workers innovative behavior: exploring social exchange process. 4th Symposium on Ethics and Social Responsibility Research, June 2016, ISCTE -IUL, Lisbon, , Portugal
- Silva, D., Coelho, A. (2016). O impacto da inteligência emocional na liderança autêntica e no sucesso individual através das atitudes dos trabalhadores International Conference of Applied Business and Management (ICABM) at ISAG – European Business School, Porto, Portugal
- Silva, D., Coelho, A. (2016). O impacto da inteligência emocional na liderança autêntica e no sucesso individual através das atitudes dos trabalhadores II Encontro científico da IZES, Santarém, , Portugal
- Ferreira, J., Coelho, A.(2016). Dynamic capabilities, managerial and marketing capabilities and their impact on competitive advantage and firm performance. XXVI Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Idanha-a-Nova, Portugal
- Virgolino, A., Coelho, A., Ribeiro, N. (2016). The impact of the perceptions of justice and organizational support on employees performance: the moderating role of the psychological contract. XXVI Jornadas Luso-Espanholas de Gestão Científica. Idanha-a-Nova. Human Resources best paper award .
- Coelho, A., França, M., Weersma, L., Weersma, M. (2015). Consumo ético e seus impactos: determinantes do comportamento do consumidor brasileiro. XVII ENGEMA, S. Paulo, Brasil
- Coelho, A., Martins, J., Weersma, L., Weersma, M. (2015). The impact of CSR perceptions on Mutualistic values and their impact on brand loyalty and resistance to negative information. XVII ENGEMA, S. Paulo, Brasil
- Semedo, A. S., Coelho, A., Ribeiro, N. (2015) Liderança autêntica e seus efeitos nas atitudes, criatividade e performance individual. In VIII Simpósio sobre Comportamento Organizacional- As Pessoas no Centro das Mudanças, ISPA, 2,3 e 4 de Novembro, Lisboa, Portugal
- Almeida, G., Coelho, A., (2015). The impact of corporate reputation on customer-based brand equity: the moderating role of CSR perceptions XXIX AEDEM Annual Meeting, San Sebastian, Espanha
- Bairrada, C., Coelho, F., Coelho, A., Bagozzi, R. (2015). Antecedents of brand love: utilitarian and symbolic brand qualities. 44th EMAC Annual Conference. Leuven, Belgium.
- Bairrada, C., Coelho, A., Coelho, F. (2015). Determinantes e consequências do amor pela Marca. XXV Jorandas hispanolusas de Gestión Científica. Ourense, Espanha
- Coelho, A., Martins, J (2015). Are the financial services customers Loyal? The role of a Personal account Manager. XVy Jorandas hispanolusas de Gestión Científica. Ourense, Espanha
- Martins, J., Coelho, A., Diamantino (2015). The impact of CSR perceptions and the mutualistic values on brand loyalty. XXV Jorandas hispanolusas de Gestión Científica. Ourense, Espanha

- Marcos, A., Coelho, A. (2015). The relational outcomes of service quality in the insurance company. XXV Jorandas hispanolusas de Gestión Científica. Ourense, Espanha
- Marcos, A., Coelho, A. (2015). Direct and indirect drivers of trust in the insurance industry. XXV Jorandas hispanolusas de Gestión Científica. Ourense. Accesit para a melhor comunicação em Marketing.
- Leal, S., Rego, A., Coelho, A. (2014) Consequências individuais das perceções de responsabilidade social das empresas: uma revisão da literatura. CRIARS 2014 – 3º Congresso Ibero-Americano de Responsabilidade Social, Santarém, Espanha
- Marcos, A., Coelho, A. (2014). Determinants of communication in the insurance industry. Iciemc 2014 - International Conference on Innovation and Entrepreneurship in Marketing and Consumer Behaviour.
- Leal, S., Rego, A., Coelho, A. (2014). Consequentes das perceções de responsabilidade social das empresas: uma abordagem teórica TMS 2014 –Tourism, management studies international conference, Algarve, Portugal
- Almeida, G, Coelho, A. (2014). Corporate Reputation Co-operants? Behavior and Organizational Performance in the Context of a Co-operative´s Members. XXVIII Congreso annual de AEDEM, Cáceres, 2014 (Prémio ESIC a la Investigación en Marketing).
- Oliveira, T., Coelho, A. (2014). O impacto da distância psíquica nas exportações dos estados brasileiros. Paper presented at EMA, 2014, Gramado, Brasil
- Marcos, A., Coelho A. (2014). Determinants of trust in the insurance industry. INBAM 2014, Barcelona, Espanha
- Marcos, A., Coelho A. (2014). The role of service quality in the insurance sector. INBAM 2014, Barcelona, Espanha.
- Marcos, A., Coelho A. Determinants of communication in the insurance industry. ICIEMC 2014, IPAM Aveiro, Portugal.
- Marcos, A., Coelho A. (2014). The important role of reputation in the insurance industry. XXIV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Leiria, Portugal.
- Bairrada, C., Coelho, F., Coelho, A. (2014). 1º Congresso Internacional em Marcas/Branding. Determinantes e consequências do amor pela marca: um estudo empírico. Leiria, Portugal.
- Clemente, C., Coelho A. (2014). Brand love and its determinants: a comparative study between Apple and Samsung. XXIV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Leiria, Portugal
- Gonçalves, J., Coelho A. The impact of spirituality at work on individual performance. XXIV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Leiria, Portugal
- Moutinho, L., Haryanto, J., and Coelho, A. (2013) Is brand loyalty really present in the childrens market? A comparative study from Indonesia, Portugal and Brazil. In: 35th ISMS Marketing Science Conference, Istanbul, Turkey
- Marcos, A. e Coelho, A. (2013). Global Management Conference, ISCTE, 22-25 May, ISCTE, Lisboa, Portugal.
- Marcos, A. e Coelho, A. (2013). Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Value , Global Management Conference, 22-25 May, ISCTE, Lisboa, Portugal.
- Marcos, A. e Coelho, A. (2013). Antecedents of reputation in the insurance industry, XXVII CONGRESO ANUAL AEDEM, 5-7 Junio 2013, Universidade Huelva, Espanha.
- Marcos, A. e Coelho, A. (2013). Relational outcomes of communication in the insurance industry, INBAM 2013, June-17-19 2013, ISEG, Lisboa, Portugal.
- Marcos, A. e Coelho, A. (2013). Service Quality, Customer Satisfaction, and Customer Value: a holistic perspective in the insurance industry, INBAM 2013, June-17-19 2013, ISEG, Lisboa, Portugal.
- Filho, G., Coelho, A. (2013). Spin-off academic como forma de transferência de tecnologia das universidades para as empresas. Anais do Simpósio Internacional de Inovação tecnológica. Universidade de Aracajú, Brasil

- Gaudêncio, P., Coelho, A. e Ribeiro, N. (2013) Perceptions and behavior of workers analysis as function of corporate Social Responsibility. Symposium on Ethics and Social Responsibility Research, ISCTE, Lisbon, Portugal
- Moutinho, R., Manso, J.P. and Coelho, A. (2013) Knowledge Transfer Networks and their impact on economic growth: Fact or Artifact, Managing Services in the Knowledge Economy. MSKE.
- Gaudêncio, P., Coelho, A., Ribeiro, N. (2013) Perceptions and Behavior of workers analysis as function of Corporate Social responsibility: a social Exchange perspective. VIII Simpósio sobre Comportamento Organizacional, Setembro de 2013, ISCTE-IUL, Lisboa, Portugal
- Moutinho, R., Coelho, A., Zinga, A. (2013) Inside the Innovation Black-Box: neural network architecture and its influence on employment and economic growth. International Network of Business and Management Journals (INBAM) conference, 2013.
- Marcos, A., Coelho, A. (2013) Relational Outcomes of Perceived Justice in the Insurance Industry, paper presented at XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Málaga, Espanha.
- Leal, S., Rego, A., Coelho, A. (2012). O PsyCap, o empenhamento e o desempenho individual enquanto consequentes das perceções de responsabilidade social, CRIARS 2012 - 2º Congresso Ibero - Americano de Responsabilidade Social, SOCIUS, 25, 26 e 27 de outubro de 2012 Lisboa.
- Leal, S., Rego, A., Coelho, A. (2012). As perceções de responsabilidade social das empresas e o desempenho individual: um estudo empírico, VII Simpósio sobre Comportamento Organizacional, 13, 14 e 15 de setembro de 2012, ISCTE-IUL, Lisboa,
- Castelo, J., Coelho, A., Oliveira J.. (2012). Os Antecedentes das Dimensões do Brand Equity de Lojas de Vestuário. Paper presented at the XXXVI ENANPAD, Rio de Janeiro, Brasil
- Oliveira, J, Coelho, A, Coelho, F., Costa, M. (2012) Capabilities, Innovation and Performance of Brazilian Exporting Firms. Paper presented at the XXXVI ENANPAD, Rio de Janeiro, Brasil
- Zinga, A., Coelho, A., Silva, M., Carvalho, F.(2012). Assessing the impact Of transformational leadership, market and learning orientations on entrepreneurship and innovation: a neural network tipology. Paper presented at 7th European Conference on Innovation and Entrepreneurship, IP Santarém, Portugal.
- Marcos. A., Coelho, A., Silva, M. (2012). Antecedents of Customer Satisfaction With Insurance Companies. Paper presented at XXVI AEDEM 2012, Barcelona, Espanha
- Gaudêncio, P., Coelho, A. (2012). Perceptions and behavior of workers analysis as function of corporate social responsibility and its individual performance. Paper presented at the International Colloquium SUSTAIN.ability goes SUSTAIN:active, ISCTE - INL, Lisboa.
- Leal, S., Rego, A., Coelho, A. (2012). How the employees perceptions about corporate social responsibility predict their citizenship behaviors: The mediating role of psychological capital and affective commitment. Paper presented at the International Colloquium SUSTAIN.ability goes SUSTAIN:active, ISCTE - INL, Lisboa.
- Lopes, M., Coelho, A., Santos, C. (2012). Orientação para o clientes entre os empregados de contacto em instituições financeiras. XXII Jornadas Luso-espanholas, UTAD, Fevereiro de 2012.
- Marques, A., Coelho, A. (2012). Escala PERSAT: uma escala de medida para avaliar a percepção de satisfação dos clientes. XXII Jornadas Luso-espanholas, UTAD, Fevereiro de 2012.
- Marcos. A., Coelho, A., Silva, M. (2012). Determinantes da lealdade no sector segurador. XXII Jornadas Luso-espanholas, UTAD, Fevereiro de 2012.
- Leal, S., Rego, A., Coelho, A. (2011). Firms ethical responsibilities and organizational citizenship behaviors: The mediating role of psychological capital and affective commitment. Symposium on Ethics, Social Responsibility Research, ISCTE - INL, Lisboa, Portugal.
- Frade, A., Coelho, A. (2011). O impacto das incubadoras e das relações com a Universidade na inovação e na performance das empresas incubadas. XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestão Científica, Córdoba.

- Gonçalves, M., Coelho, A. (2011). Espiritualidade Organizacional. XXI Jornadas Hispano-Lusas de Gestão Científica, Córdoba.
- Gaudêncio, P., Coelho, A. (2010) Avaliação das percepções e comportamentos dos trabalhadores em função da Responsabilidade Social Empresarial e o seu desempenho individual. 4º GECAMB – Conferência de Gestão e Contabilidade Ambiental, 2010. Menção honrosa da GRACE.
- Leal, S., Rego, A., Coelho, A. (2010) As percepções de responsabilidade social das empresas e o capital psicológico explicando o empenhamento afectivo e os comportamentos de cidadania. II Taller de Doctorandos en Ética Empresarial y Responsabilidad Social de la Empresa, Universidad Pontificia de Comillas, Madrid, Espanha.
- Sequeira, P., Coelho, A., Silva, M. (2010). The purchase of tourism services through travel agencies sites on the internet. XX Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica, pp. 153-177, Setúbal, Portugal.
- Zinga, A., Coelho, A. (2010). The potential effect of transformational leadership in building cultural competitiveness: Evidence from Portugal. XX Jornadas Luso Espanholas de Gestão Científica, pp. 153-177, Setúbal, Portugal
- Zinga, A., Coelho, A. (2009). Empreendedorismo, PMEs e políticas públicas para um desenvolvimento sustentável de Angola. XIX encontro da Associação das Universidades Portuguesas, Luanda, Angola.
- Zinga, A., Coelho, A. (2009). Factors influencing SMEs performance: A neural network modelling approach. XIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica, Jaen, Espanha
- Ferreira, R., Coelho, A. (2009). Determinantes na Adopção do Serviço de Multi-Play em Portugal. XIX Jornadas Hispano Lusas de Gestión Científica, Jaen, Espanha.
- Holanda, S., Coelho, A., Silva, M. (2008). Using neural network modelling to evaluate business customer loyalty: the case of banking in Brazil. Academy of World conference, Rio de Janeiro, Brasil.
- Heleno, L., Coelho, A. (2008). Avaliação do Impacto da Responsabilidade Social nas Relações com os Stakeholders. 3º GECAMB – Conferência de Gestão e Contabilidade Ambiental, 2008 .
- Silva, M., Coelho, A. (2008). Using neural networking modelling, Students and Junior Scientists International Scientific-Practical Conference, 2008, Yalta, Ukraine.
- Melo, J., Coelho, A. (2008). A Model to assess satisfaction in public administration: the case of the city of Fortaleza in Brasil, Students and Junior Scientists International Scientific-Practical Conference, 2008, Yalta, Ukraine.
- Melo, J., Coelho, A. (2008). Public Administration and satisfaction, Students and Junior Scientists International Scientific-Practical Conference, 2008, Yalta, Ukraine.
- Mota, M., Coelho, A. (2008). Relational exchanges between students and high education institutions, Students and Junior Scientists International Scientific-Practical Conference, 2008, Yalta, Ukraine.
- Mota, M., Coelho, A. (2008). Analisis of relational benefits in the services context, Students and Junior Scientists International Scientific-Practical Conference, 2008, Yalta, Ukraine.
- Zinga, A., Coelho, A., Carvalho, F (2008). Access to Financial Capital as a determinant to entrepreneurship Students and Junior Scientists International Scientific-Practical Conference, Yalta, Ukraine.
- Zinga, A., Coelho, A. (2008). Firm Entrepreneurial Profile: The Impact On Performance, XVIII Jornadas Hispano-lusas de Gestão Científica, Porto, Portugal
- Zinga, A., Coelho, A. (2008). Corporate entrepreneurship and performance in small Angolan firms: the role of personal networks and financial capital, XVIII Jornadas Hispano-lusas de Gestão Científica, Porto, Portugal.
- Marques, A., Coelho, A., Moutinho, L., Silva, M. (2007) The impact of Market Orientation on Performance: a Neural Network Model for the Portuguese Managerial Context. XXI Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Holanda, S., Coelho, A. (2007) Os antecedentes da lealdade de clientes empresariais no contexto da banca. XVII Jornadas Hispano-lusas de Gestión Científica, La Rioja, 2007.

- Marques, A., Coelho, A., (2007). Os determinantes da Orientação para o Mercado. XVII Jornadas Hispano-lusas de Gestión Científica, La Rioja, 2007.
- Gouveia, J. M., Coelho, A. (2007). Determinantes da adopção de novas tecnologias de informação e comunicação o caso da internet móvel em Portugal. In Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro (p. 153). Universidad de La Rioja, Espanha
- Marques, A., Coelho, A., (2006). O impacto da orientação para o mercado na performance empresarial: o estudo de um modelo estrutural no contexto empresarial português: XVI Jornadas Hispano-lusas de Gestão Científica, Évora, Portugal.
- Bruno A., Coelho, A., (2006) Somos todos ecologistas, mas estamos realmente dispostos a pagar por isso: XVI Jornadas Hispano-lusas de Gestão Científica, Évora, Portugal.
- Coelho, F., Augusto, M., Coelho, A., Coelho, Sá, P., (2005), The indirect effects of organizational culture on salesperson customer orientation, 34th EMAC, Milão, Itália.
- Marques, A., Coelho, A., (2005). A performance empresarial e as opções ligadas à internet: um estudo no contexto empresarial português: XV Jornadas Hispano-Lusas de Gestão Científica, Sevilha, Espanha.
- Marques, A., Coelho, A., (2004). Os Determinantes do Compromisso nas Relações empresariais. XXVIII Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Coelho, A. (2004). The effects of organizational culture on salesperson customer orientation. Human Resources Management 2004, Yalta, 2004.
- Coelho, A., Marques, M. (2004). From Biblio to Customer: An Academic Library Perspective. Human Resources Management 2004, Yalta, 2004.
- Marques, A., Coelho, A., (2004). Os antecedentes da confiança e do Compromisso Relacional. Actas das XIV Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Açores, Portugal.
- Marques, A., Coelho, A. (2003). O Papel das TIC na reconfiguração do Marketing Estratégico das Empresas Portuguesas. Conferência IADIS Ibero-Americana WWW/Internet 2003 (pp. 49-56).
- Marques, A., Coelho, A. (2003). A Emergência das Práticas Relacionais Vista à Luz das Estratégias Genéricas de Porter: um Estudo no Contexto Empresarial Português. XXVII Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Marques, A., Coelho, A. (2003). O Impacto de uma Estratégia Relacional na Orientação para o Mercado das Empresas Portuguesas. XXVII Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Marques, A., Coelho, A. (2003). Rumo à Confiança numa Relação Negocial: o Papel das Características Individuais segundo os Executivos Portugueses. XXVII Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Almeida, F., Coelho, A. (2003). The Impact of New Information Technologies in a Traditional Latin Culture: The Portuguese Example. INTED – 2003, Yalta, 2003.
- Marques, A., Coelho, A. (2003). A Aplicação das Estratégias Relacionais em Portugal. XIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Lugo, Espanha.
- Coelho, A. (2003). A Mudança Organizacional das Empresas Ibéricas Num Ambiente Dinâmico. XIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Lugo, Espanha.
- Coelho, F., Coelho, A. (2002). Number of Channels and Channel Performance: 4º Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial, Évora, Portugal.
- Coelho, A. (2002). A Dinâmica Estrutural das Empresas Ibéricas Num Ambiente Dinâmico: um Exemplo dos Limites à Generalização na Investigação em Organizações: XXVI Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Coelho, A., Almeida, F. (2002). A Dimensão Psicológica da Informatização Organizacional: um Estudo Empírico de Empresas Portuguesas: XXVI Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Coelho, F., Coelho, A. (2002). Multiple Channel Systems: XXVI Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Coelho, A., Almeida, F. (2002). Um Modelo Explicativo da Informatização das Organizações: Actas das XII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Covilhã, Portugal.

- Marques, A., Coelho, A. (2002). O Marketing Relacional e o Seu Campo de Aplicação: Actas das XII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Covilhã, Portugal.
- Coelho, F., Coelho, A. (2001). Multiple Channels of Distribution: An Environmental Uncertainty Approach in the Uk Financial Services Industry: XXV Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Marques, A., Coelho, A. (2001.) A Reinvenção do Marketing no Contexto da Economia Digital: XXV Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Coelho, A., Coelho, F. (2001). O Déficit Estrutural das Organizações: O Exemplo Ibérico: Menção honrosa do júri, XXV Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Coelho, A., Almeida, F. (2001). Heading Towards Contractual Marketing: Actas da Conferência Annual da Academia de Marketing, Cardiff Business School, Inglaterra.
- Coelho, A., Almeida, F. (2001). The Impact of New Information Technologies in a Traditional Latin Culture: The Portuguese Example. XI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Cáceres, Espanha.
- Coelho, A., Almeida, F. (2001). A Adaptabilidade Organizacional Num Contexto de Mudança: O Papel da Certificação da Qualidade na Península Ibérica. XI Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Cáceres, Espanha.
- Coelho, A., Almeida, F. (2000). O Impacto Humano da Nova Economia Digital: Reflexões para uma Economia Latina. XXIV Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Coelho, A., Almeida, F. (2000). A Inércia Estrutural das Organizações e o Papel Estruturante da Certificação da Qualidade: O Exemplo Ibérico. XIV Congresso da ENANPAD, Brasil.
- Coelho, A. (1999). De un Marketing Transaccional a un Marketing Contractual: Actas das IX Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica, Sevilha, Espanha.
- Coelho, A. (1999). Rumo a um Marketing Contratual? XXIII Congresso da ENANPAD, Florianópolis, Brasil.

PERSPECTIVAS CIENTÍFICAS FUTURAS – ARTIGOS SUBMETIDOS

Fontoura, P. & Coelho, A. (submitted). The impact of Supply Chain Leadership and Followership on Purchasing Social Responsibility - An empirical study about a Portuguese energy supplier. *Social Responsibility Journal*.

Fontoura, P. & Coelho, A. (submitted). The impact of CSR on Competitive Advantages and Performance - An empirical study about a Portuguese energy supplier. *Industrial Marketing Management*.

Lessa, C. & Coelho, A. (submitted). The Impact of Social Responsibility on Students' Perceptions in Higher Education Institutions: A Theoretical Synthesis of Recent Research and Bibliometric Analysis. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*.

Gaudêncio, P., Coelho, A. & Ribeiro, N. (Submitted). The impact of CSR perceptions on workers turnover intentions: exploring supervisor exchange process and the role of perceived external prestige, *Social Responsibility Journal*.

Van Dunen, T.; Coelho, A.; Bairrada, C. (Submitted). International tourist's perception of the destination image: a study applied to Luanda. *Tourism Geographies*.

Farias, J.; Coelho, A.; Bairrada, C. (Submitted). The impact of personal branding on life satisfaction: the mediating role of employability and career success. *Psychology & Marketing*.

Santiago, M.; Coelho, A.; Bairrada, C. (Submitted). How internal marketing practices can help achieve organizational success? *Journal of Occupational and Organizational Psychology*.

Moreira, J.; Coelho, A.; Bairrada, C. (Submitted). Comparing Peruvian and Portuguese attitudes towards ethical consumption: the case of ethical clothing. *Journal of Consumer Culture*.

- Ferreira, J.; Coelho, A. (Submitted). The influence of strategic alliances on innovation and new product development, through the effects of exploration and exploitation. *Management Decision*
- Ferreira, J.; Coelho, A. (Submitted). Market Orientation and Learning Orientation on Organizational Capabilities, and subsequently on Performance: The Effect of Ambidexterity. *Journal of Innovation and Knowledge*
- Ferreira, J.; Coelho, A. (Submitted). The Influence of Dynamic Capabilities and Ambidexterity on Competitive Advantage: the role of New Product Development and Marketing Capabilities. *Journal of Business Research*
- Coelho, A., Ribeiro, N. & Bairrada, C. (submitted). How Work-Life friendly policies lead to Proactive Behavior in an ethical context. *Social Indicators Research*.
- Lopes, J.; Coelho, A.; Bairrada, C. (Submitted). Perceived altruism in cause-related marketing. *Business and Society*

ATIVIDADE DE ORIENTAÇÃO E ACOMPANHAMENTO – ORIENTAÇÃO DE TESES DE DOUTORAMENTO

As teses enunciadas nesta secção são as já concluídas. Neste momento estão 9 teses em curso e 3 delas serão entregues até ao final do presente ano letivo. As teses concluídas e defendidas, apresentam-se seguidamente:

- The impact of the sustainable practices on the corporate performance. Pedro Fontoura, tese de Doutoramento em Gestão, FEUC, 2020.
- A Justiça Organizacional. Ana Virgolino. Tese de Doutoramento, FEUC, 2017.
- A espiritualidade nas organizações. Maria Joelle Lopes Gonçalves, Tese de Doutoramento, FEUC, 2017.
- Internacionalização de produtos culturais brasileiros: um estudo com consumidores Portugueses. Alexandre Rabêlo Neto, Unifor Brasil, 2016.
- “Determinantes e consequências do amor pela marca: um estudo empírico”. Cristela Bairrada, Tese de Doutoramento em Gestão, FEUC, 2016.
- Liderança autêntica e seus efeitos nas atitudes dos colaboradores, na criatividade e na performance individual. Suzete Semedo, tese de doutoramento em Gestão, FEUC, 2015.
- “Reputação corporativa: antecedentes e impactos no desempenho sobre a ótica dos stakeholders”. Maria da Graça Almeida. Tese de Doutoramento em Gestão, FEUC, 2015.
- “Distância psíquica e seus efeitos sobre o fluxo de exportações dos estados brasileiros”. Tereza Oliveira, tese de doutoramento em Gestão, FEUC, 2014.
- “A performance exportadora e os seus antecedentes: o papel da orientação para o mercado externo, empreendedorismo, recursos e inovação. Um estudo em empresas exportadoras do sul do Brasil”. Renato Mugnol, tese de doutoramento em Gestão, FEUC, 2014.
- Determinantes Internos da Inovação e do Desempenho Exportador em Empresas Industriais Exportadoras Brasileiras. Penha Braga da Costa, Tese de Doutoramento em Gestão, FEUC, 2014.
- “Antecedentes e consequentes da criatividade no contexto sulbrasileiro”. Diogo Manenti, tese de doutoramento em Gestão, FEUC, 2013.
- “Determinantes do envolvimento de pesquisadores académicos brasileiros na criação de spin-off”. Gelso Pedrosi Filho, tese de doutoramento em gestão, FEUC, 2013
- “O impacto do outsourcing na performance das organizações: da teoria à realidade”. Maria Aleuda Fernandes, tese de doutoramento em gestão, FEUC, 2013.

- " As percepções de responsabilidade social das empresas e o capital psicológico como antecedentes do empenhamento e do desempenho". Susana Leal. Tese de doutoramento em Gestão, FEUC, 2012.
- " Determinantes internos da inovação e do desempenho exportador em empresas industriais exportadoras brasileiras". Maria Penha Braga da Costa. Tese de doutoramento em Gestão, FEUC, 2012.
- " Determinantes do envolvimento de pesquisadores académicos brasileiros na criação de spin-off". Gelso Pedrosi Filho, Tese de doutoramento em Gestão, FEUC, 2012.
- "O Impacto do Outsourcing na Performance das Organizações: da Teoria à Realidade; um estudo em Empresas de Confeção da Região Metropolitana de Fortaleza, Ceará, Brasil". Aleuda Fernandes. Tese de doutoramento em Gestão, FEUC, 2012.
- "Os determinantes da lealdade no sector de seguros em Portugal". Anabela Marcos. Tese de Doutoramento em Gestão, FEUC, 2012.
- "Gestão pública participativa". João Alves Melo. Tese de Doutoramento em Gestão, FEUC, 2012
- "Os antecedentes e as dimensões do brand equity : uma comparação entre marcas de vestuário de fabricantes e de lojas da cidade de Fortaleza. José Sarto Castelo. Tese de doutoramento em Gestão, FEUC, 2011.
- "Cultura competitiva, empreendedorismo, inovação e performance". Afonso Zinga. Tese de Doutoramento em gestão, FEUC, 2011
- "Os determinantes da estratégia e do canal de distribuição internacional e o seu impacto sobre a performance de exportação". Paulo César Torres, Tese de Doutoramento em Gestão, FEUC, 2011.
- "Antecedentes e consequências da Orientação para o Cliente entre empregados de contacto. Uma investigação na indústria brasileira de hotéis", Pedro Augusto Lopes Ponte, Tese de Doutoramento em Gestão, FEUC, 2009.
- " Os antecedentes da lealdade no contexto bancário", Sandra Holanda, Tese de Doutoramento em Gestão, FEUC, 2008.
- "A importância das práticas de marketing relacional na formulação e implementação das estratégias competitivas e a influência destas na lealdade dos clientes e na performance": Alzira Marques; Tese de Doutoramento em Gestão, FEUC, 2004.

ATIVIDADE DE ORIENTAÇÃO E ACOMPANHAMENTO – DISSERTAÇÕES DE MESTRADO

- Gestão das alianças estratégicas no setor empresarial português o papel mediador das capacidades dinâmicas. Flávia Juliesse Cruz, Dissertação de Mestrado em Marketing, 2020.
- Os determinantes da Lealdade nos Serviços de Saúde, através da influência da reputação: Comparação entre Hospitais Públicos e Hospitais Privados Portugueses. Ângela Serra, Dissertação de mestrado em Marketing, 2020.
- A Responsabilidade Social e Cultura Organizacional: Impactos nas Atitudes e Comportamentos dos Trabalhadores. Clara Quintas Jordão, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019.
- The Influence of Personal Factors, Interpersonal Factors, and Conspicuous Consumption on Consumers Purchase Intentions on Luxury Brand. Xu Heng Wang, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019.
- The Influence of Health Consciousness, Environmental Consciousness, Social Influence, Brand Awareness and a Brand Trust on Consumer Purchase Intentions in Organic Skin Care Industry. Jin Ying Liu, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019.

- O Contributo das Práticas de Marketing Interno para as Atitudes e Comportamentos dos Trabalhadores - Uma comparação entre os setores privado e público portugueses. Mafalda Maria Pinto Farim Fernandes Santiago, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019
- A influência da qualidade da relação na fidelidade de clientes B2B: Setor público vs setor privado - Estudo de caso Higimarto. Romeu Daniel de Sousa Marto, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019.
- The impact of managing virtual brand communities in the eSports ecosystem. Pedro Miguel Gil Vaz, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019.
- Os Determinantes da Satisfação no Trabalho e o seu Impacto no Comportamento Pessoal e Profissional dos Trabalhadores. Mariana Gouveia Freitas, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019.
- Impacto dos Travel Bloggers e do envolvimento com viagens na atitude face ao destino e na intenção de visita. Beatriz Pedro Mendes, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019.
- As Questões da Abordagem Omnicanal no Alojamento Local: O Caso da Host Wise. André Dias Araújo, Dissertação de mestrado em Gestão, 2019.
- O impacto do envolvimento do consumidor com o facebook na atitude face à marca, apego à marca e compras impulsivas. Bernardo José Pereira de Lima, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019.
- Country of origin - Antecedentes e Consequentes da Imagem de Portugal como País de Origem na percepção dos consumidores brasileiros. Pâmela Martini, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019.
- Antecedentes e Consequências do work-life balance. Ana Rita Campelos Pereira, Dissertação de mestrado em Gestão, 2019.
- B2B Customer Engasment. Inês Maria Soares Ferreira, Dissertação de mestrado em Gestão, 2019.
- O Empreendedorismo e o Autoemprego-Um Estudo aos Programas de apoio ao Empreendedorismo e Criação do próprio Emprego. Bruna Filipa São João Rodrigues, Dissertação de mestrado em Gestão, 2019.
- Antecedentes e consequentes do valor adicional da marca: O caso Tesla. Patrícia Madeira Balsinhas de Ávila Gomes, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019.
- Personal Branding: Antecedentes e consequentes da marca pessoal. Juliana Farias de Andrade, Dissertação de mestrado em Marketing, 2019.
- Antecedentes e consequentes da satisfação com o voluntariado empresarial: um estudo empírico. Paloma Xavier Santos Vitorino, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- O impacto da Comunicação veiculada através de Influenciadores de Instagram no comportamento do Consumidor. Ana Catarina Graça Manaia, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- Determinantes da Intenção de Compra de Produtos Naturais ". Andreia Bernardete Ferreira Fernandes, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- "Fatores de Influência na Intenção de Compra de Produtos Veganos: Estudo Comparativo do Comportamento do Consumidor Português e Brasileiro". Luís Fernando Diniz Neves, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- "O papel da responsabilidade social corporativa nas atitudes e comportamentos dos consumidores". Elton Joel Weges Santos, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- As relações inter e intra líderes e colaboradores um estudo sobre a performance individual e o bem-estar dos colaboradores do contact center da PT Sales". Guilherme Faria Fazenda, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- The Influence of Electronic Word-of-Mouth, Argument Quality, and Source Credibility on Consumers' Perceptions and Intentions on Online Travel Agencies". Ling Wun Ip, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- "Altruísmo no Marketing de Causa e percepção dos Millennials". Julia Maringoni Lopes, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018

- "Determinantes da Atitude e seus impactos no Comportamento de Compra Online do público com mais de 50 Anos: um estudo feito no Brasil". Leila de Queiroz Porto Moura, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- "The Impact of Celebrity Endorsement on Attitudes and Behaviours Towards Brands". LO SUT I, Lowie, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- "A influência das Percepções de Responsabilidade Social Corporativa no comportamento do consumidor face às marcas". Margarida Monteiro Pereira Moitinho Rodrigues, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- "Filosofia Lean e metodologia 5S. Os seus efeitos quando aplicados à produção". Nuno Miguel Lopes Rigueiro, Dissertação de mestrado em Gestão, 2018.
- Antecedentes e consequentes da lealdade online em sites de alojamento: um estudo comparativo do comportamento do consumidor português e brasileiro. Pamela Mossman de Aguiar, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- "Subscribe to My Channel": The Impact of Digital Influencers on Attitude Towards Brand, Brand Attachment and Purchase Intention". Priscila Rodrigues Tarlé, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- "Espiritualidade no local de trabalho: influência nas equipas de trabalho fabril". Ricardo Jorge Cardoso Mendes, Dissertação de mestrado em Gestão, 2018.
- "Antecedentes e Consequentes do Amor pela Marca no Ambiente das Aplicações Móveis ". Rita Margarida Reis Torgal da Cruz, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- "O impacto da responsabilidade social corporativa na lealdade, no amor à marca, na publicidade boca-a-boca e no reconhecimento da marca". Sara Patrícia Sousa Pereira, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- Determinantes da atitude face ao produto exposto em programas de entretenimento chineses e o seu impacto na intenção de compra: um estudo empírico. Zhaowen Ni, Dissertação de mestrado em Marketing, 2018.
- Antecedentes da Performance de Colaboradores de Linha de Frente: estudo empírico no setor postal português. Elisa Machado Avelar Heitor, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- Antecedents and Consequents of the Anchoring Effect: Private Label vs Known Brand Context. Fabrício Cruz da Rosa, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- Imagem do País de Origem - Antecedentes e consequentes para o calçado português e italiano na China. Guilherme Filipe Jesus Silva, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- O efeito das alianças estratégicas na performance das empresas. Joana Santos Raimundo, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- Um estudo das brand communities no contexto do marketing político. João Rey Malvar, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- Fatores determinantes da intenção de compra e da lealdade à marca: o caso do mercado automóvel. Ana Margarida Santos, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- Born Graduals vs. Born Globals Estudo de Caso de Empresas de Software da Região de Coimbra Miguel António Dias Batista, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- The Return of the Investment of the Digital Channels in the Pharmaceutical Industry. Pedro Fecha, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- Atitude das Empresas face às Feiras Virtuais 3D. Pedro Miguel dos Santos Neves, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- Overall Brand Equity, Word-of-Mouth e Intenção de Compra - O caso FNAC Portugal. Pedro Tiago Rodrigues dos Santos, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- O impacto do envolvimento do consumidor com o Facebook no brand equity, na experiência e no comportamento de compra. Rafael Santiago Catay, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.

- Antecedentes e consequentes das comunidades de marca e amor à marca: o caso dos clubes desportivos portugueses Rui Pedro Nevada Pimenta, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- O Outsourcing de serviços IT: nearshoring vs. offshoring. Samuel Nuno da Conceição Catarino do Pranto, Dissertação de Mestrado em Gestão, 2017.
- Antecedentes e consequências do Amor à Marca: Um estudo empírico da marca Dove Thrayss Karyninne da Silva, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- Determinantes da experiência e da satisfação do Turismo médico em Portugal. Verónica Rodrigues Antunes, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- A Atitude face o Consumo Ético: Influência na Intenção de compra de roupa ecológica Perú-Portugal. Zinder León Echeverria, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- A lealdade no sistema financeiro Português Francisco Guerra, que frequenta o Mestrado em Gestão e declaro que a sua dissertação, dissertação de Mestrado em Gestão, 2017.
- A lealdade nos serviços de saúde: um estudo comparativo entre um hospital público e um hospital privado. Frederico Assunção, dissertação de Mestrado em Gestão, 2017.
- Inteligência emocional e sucesso em vendas. Maria Inês Amaral Gomes Marques Mano, Dissertação de mestrado em Gestão, 2017.
- Plano de Negócios: produto inovador nos utensílios de cozinha. João Pedro Garcia Gomes, dissertação de Mestrado em Gestão, 2017.
- Antecedentes e consequentes do contrato psicológico entre farmácias de oficina e os seus profissionais. Lurdes Lopes da Rocha, dissertação de Mestrado em Gestão, 2017.
- "Marketing Tribal: o comportamento do consumidor desportivo. Caso do Sporting Clube de Portugal". Raquel Teixeira, dissertação de Mestrado em Gestão, 2017.
- "A atitude face aos automóveis elétricos: um estudo entre consumidores portugueses", Saul Miguel Pereira da Costa Santos, dissertação de Mestrado em Gestão, 2017.
- Uma Marca para quem vive e uma Marca para quem visita: Construção de dois modelos de City Brand Equity: Antecedentes e Consequentes para dois Stakeholders - Habitantes e Turistas. Cátia Soraia Lopes Barbosa, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- Os determinantes do comportamento face à marca mediados pela experiência: o caso nespresso. Carina Francisco Gaspar Santos, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- O marketing relacional na esfera pública: A importância do relacionamento com o cidadão e o estudo de caso da Unidade de Atendimento Integrado da cidade de Varginha – Minas Gerais (Brasil). Bárbara Ferreira Silveira, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- A importância da Experiência com a Marca no Bem-estar Subjetivo do Consumidor: Um estudo empírico. Ana Raquel de Carvalho Rodrigues, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- Antecedentes e consequentes da perceção da personalidade da marca : um estudo sobre o setor automóvel. Ana Sofia Teixeira Costa, Dissertação de mestrado em Marketing, 2017.
- Work Family Balance - Mito ou Aptidão? - Estudo Empírico Sobre Antecedentes e Consequências. Ana Margarida Pedro, dissertação de Mestrado em Marketing, 2016.
- Ações de marketing como ferramenta do aumento do Brand Equity: Um estudo de caso da marca Traderline. Bruno Luigi Serafim, dissertação de Mestrado em Marketing, 2016.
- Lealdade a empresas fornecedoras de software, em contexto de Marketing B2B. João Pereira, dissertação de Mestrado em Marketing, 2016.
- Comportamento do consumidor na Compra e utilização do Medicamento Genérico. José Gaspar, dissertação de Mestrado em Marketing, 2016.

- A Importância do Consumer Based Brand Equity de um Evento para o Branding do Destino. Vítor Roque, dissertação de Mestrado em Marketing, 2016.
- Os antecedentes e os impactos das Comunidades de Marca nos Consumidores -Caso do futebol português. João Pacheco Mendes, dissertação de Mestrado em Marketing, 2016.
- A construção do Brand Loyalty: O caso do setor automóvel. Jorge Fonseca, dissertação de Mestrado em Marketing, 2016.
- As práticas relacionais nas agências de turismo, na relação com clientes. Tamiris Marconi, dissertação de Mestrado em Marketing, 2016.
- A Perceção do Consumidor face à Responsabilidade Social Corporativa na Indústria da Banca. José Duarte, dissertação de Mestrado em Marketing, 2016.
- Comportamento do Consumidor Determinantes no Consumo de Alimentos Biológicos. Nádia Fonseca, dissertação de Mestrado em Marketing, 2016.
- O impacto dos sentidos na atitude face à marca. Marisa Pereira, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- O impacto das ferramentas da WEB 2.0 e das redes sociais na intenção de visita a um museu. Luís Aramburu, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- Um estudo sobre os antecedentes e os impactos das comunidades de marca. Filipa Peres, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- O impacto da liderança autêntica no desempenho individual, dissertação de Mestrado em Gestão, 2015.
- O impacto da experiência nas atitudes e comportamentos face à marca. Filipa Góis, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- A influência do marketing eleitoral no discurso da Dilma Russef nas eleições presidenciais. Daniel Pillar, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- Consumo ético, determinantes do comportamento do consumidor brasileiro. Marina França, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- Celebrity endorsement. Edi Mamede, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- O impacto do relacionamento dos consumidores com as comunidades de marcas desportivas. Francisco Correia, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- Decisões estratégicas no processo de internacionalização da CGD. João Dias, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- A entrada nas redes sociais e o seu efeito. Mafalda Martins, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- Antecedentes e impactos da satisfação. Guilherme Stanzani, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- A espiritualidade nas organizações. Ana Teixeira, dissertação de Mestrado em Gestão, 2015.
- O impacto da inteligência emocional na liderança autêntica e no sucesso individual. Diane da Silva, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- Brand equity: o comportamento do consumidor perante as marcas de distribuição. Daniela Sousa, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- Determinantes do sucesso individual e da intenção empreendedora. Paula Barbosa, dissertação de Mestrado em Gestão, 2015.
- Conversão da pesquisa em compras online através de smartphones. João Gonçalves, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- The determinants of attitudes towards luxury. Cristina Cerqueira, dissertação de Mestrado em Marketing, 2015.
- O contributo das técnicas de marketing digital para a performance das organizações. Diogo Vaz Caetano, tese de mestrado em Marketing, 2014.

- O city Branding: o caso da cidade de Fátima. Marisa Duarte, dissertação de Mestrado em Marketing, 2014.
- O papel das comunidades online. Dora Mónica, dissertação de Mestrado em Marketing, 2014.
- Customer lifetime value. Maria João Madeira, dissertação de Mestrado em Gestão, 2014.
- Marketing relacional no sector bancário. Susana Lopes, dissertação de Mestrado em Marketing, 2014.
- Motivações à internacionalização de uma empresa Portuguesa. Filipe Pimenta dissertação de Mestrado em Marketing, 2014.
- O comportamento do consumidor face às marcas de distribuição. Nuno Almeida, dissertação de Mestrado em Gestão, 2014.
- Serviços farmacêuticos. Paulo Duarte, dissertação de Mestrado em Gestão, 2014.
- A internacionalização empresarial. Yaxuan-Peng, dissertação de Mestrado em Marketing, 2014.
- O impacto da cultura no comportamento do consumidor. Pedro Marques, dissertação de Mestrado em Marketing, 2014.
- A gestão de procedimentos. Mafalda Rodrigues, dissertação de Mestrado em Gestão, 2014.
- O impacto dos valores mutualistas, da responsabilidade social corporativa e das comunidades de marca na lealdade dos clientes bancários. Diamantino Freitas, dissertação de Mestrado em Marketing, 2014.
- Uma perspetiva do planeamento de Marketing no Montepio Geral. João Paulo Silva, dissertação de Mestrado em Gestão, 2014.
- “Os determinantes da performance de exploração das empresas born global”. João Canto, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “O impacto da distância psicológica no processo de internacionalização” Carla Fernandes, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “Fatores determinantes da performance de exportação”. Helder Maias, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “O impacto do ambiente da loja nos consumidores”. Daniela Ferrão, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “Os determinantes da satisfação dos clientes bancários”. Catarina Chieira, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “A relação com a marca no mercado infantil”. Diana Rocha, dissertação de mestrado em Gestão, 2013.
- “O impacto do brand love no brand equity”. Carlos Barandas, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “O Impacto das atividades de marketing nos social media”. Cláudia Santos, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “A atitude face ao luxo”. Anne Tess, dissertação de mestrado em Gestão, 2013.
- “O amor à marca e os seus determinantes”. Carolina Clemente, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “O Impacto das redes sociais no Marketing”. Ana Carolina Costa, dissertação de mestrado em Gestão, 2013.
- “O impacto das experiências no comportamento do consumidor”. Andreia Santos, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “Os determinantes da atitude dos consumidores face aos produtos de luxo”. Clara Arruda Rodrigues, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “Estratégias de pricing no mercado retalhista”. Hélder Almeida, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “Responsabilidade socioambiental como fator de competitividade”. Cristiane Paulino Gomes, dissertação de mestrado em Gestão, 2013.
- “Customer Relationship Management”. António Aurélio Simões, dissertação de mestrado em marketing, 2013.

- “A lealdade dos clientes das telecomunicações móveis”. Patrícia Monteiro, dissertação de mestrado em Gestão, 2013.
- “A emergência das born globals”. João Pedro Gaspar, dissertação de mestrado em Gestão, 2013.
- “Comunicação organizacional aplicada ao terceiro sector”. Hugo Julião, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “O impacto das campanhas de marketing móvel” Edite Silva, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “Shopper marketing na atmosfera do ponto de venda”. Adalberto Oliveira, Dissertação de Mestrado em Marketing, 2013.
- “Marketing de experiências comunicar emoções e sensações através de experiências de consumo. O caso Biosótis”. Pedro agostinho, dissertação de Mestrado em gestão de empresas, 2013.
- “Responsabilidade socio ambiental como fator de competitividade. Cristiane Paulino Gomes, dissertação de mestrado em gestão, 2013.
- “O outsourcing no sector das telecomunicações português”. dissertação de Mestrado em Marketing, 2012.
- “O impacto das competências de marketing na inovação”. Ana Francisca Cateto, dissertação de Mestrado em Marketing, 2012.
- “Below The Line Communication: Marketing de Guerrilha”, Joelle Gois, dissertação de Mestrado em Gestão, 2012.
- “O impacto das competências de marketing na estratégia e as suas implicações na performance das empresas”. Catarina Santos, dissertação de Mestrado em Marketing, 2012.
- “Os determinantes da performance das equipas”. Carla Luís, dissertação de Mestrado em Gestão, 2012
- “Determinantes da Atitude e Comportamento do consumidor face à Publicidade Móvel”. Hélia Pocinho, dissertação de Mestrado em Marketing, 2012
- “Reputation”. Neide Martinho, dissertação de Mestrado em Marketing, 2012.
- “Os determinantes dos clientes particulares à banca”. José Martins, dissertação de Mestrado em Gestão, 2012.
- “Case study – Fujitsu and CRM”. Ella Noreen, dissertação de Mestrado em Marketing, 2012.
- “A espiritualidade nas organizações” Carlos Nunes, dissertação de Mestrado em Marketing, 2012.
- “O uso das tecnologias de diagnóstico em neuromarketing”. Cristina Nobre. Dissertação de Mestrado em Marketing, 2012.
- “A espiritualidade no local de trabalho e a performance, em contexto empresarial português”. Maria Joel Gonçalves. Dissertação de Mestrado em Gestão, 2012.
- “A relação entre o marketing internacional e o design”. Sérgio Oliveira. Dissertação de Mestrado em Marketing, 2011.
- “Brand equity: um estudo sobre a marca Apple”. Rui Palaio. Dissertação de Mestrado em Marketing, 2011.
- “Marketing educacional 3.0”. Estela Silva. Dissertação de Mestrado em Marketing, 2011.
- “A utilização das redes sociais como estratégia de marketing”. Alda Antunes. Dissertação de Mestrado em Marketing, 2011.
- “Experience Marketing”. Bárbara Figueira. Dissertação de Mestrado em Marketing, 2011.
- “Social Brand equity”. Igor Almeida. Dissertação de Mestrado em Marketing, 2011.
- “A marca Portugal”. Ricardo Fonseca. Dissertação de Mestrado em Marketing, 2011.
- “Contexto de trabalho e liderança entre os empregados de contacto e a orientação para o cliente em ambiente de serviços”. Maria Teresa Lopes. Dissertação de Mestrado em Gestão, 2011.
- “O empreendedorismo e o apoio às atividades empreendedoras”. Sérgio Andrade. Relatório de estágio. Mestrado em Gestão, 2011

- “O papel das parcerias na internacionalização”. Marta Matos. Relatório de estágio. Mestrado em Gestão, 2011
- “Online Consumer behavior”. Anelina Baeva. Dissertação de Mestrado em Marketing, 2011
- “Internacionalização empresarial – o caso Oxylane”. Nádia loureiro. Dissertação de Mestrado em Marketing, 2011.
- “A implementação de um sistema de gestão da qualidade”. Rute Cardoso. Relatório de estágio. Mestrado em Gestão, 2011
- “Modelos de negócio para a internet”. Susana Lourenço. Relatório de estágio. Mestrado em Gestão, 2011
- “Marketing relacional”. Márcio Silva. Relatório de estágio. Mestrado em Gestão, 2011
- “Strong Brands”. Daniela Baeva, Dissertação de Mestrado em Marketing, 2011
- “Marketing Público: estudo do caso Ad Personan”. Maria Luisa Bertulucci, Dissertação de Mestrado em Marketing, 2011.
- “Don’t think pink!: comunicar no feminino”. Carina bento, dissertação de Mestrado em Gestão, 2011.
- “Desenvolvimento de novos produtos”. Joaquim Matos, dissertação de Mestrado, 2010.
- “Experience Marketing”. Andreia Carvalheiro, dissertação de Mestrado em Marketing, 2010.
- “The positivistic analysis of China’s urban residents’ wine consumption”. Hao Zhao, dissertação de Mestrado em Marketing, 2010.
- “O estudo da satisfação e dos determinantes da lealdade dos clientes bancários”. José leze Zau, dissertação de Mestrado, 2010.
- “Recer – Relatório de estágio”. André Ribeiro, dissertação de Mestrado, 2010.
- “Determinantes do valor da marca de roupa exterior”. Ana Paula Neves, dissertação de Mestrado, 2010.
- “O estudo da satisfação e dos determinantes da lealdade dos clientes bancários”. José leze Zau, dissertação de Mestrado, 2010.
- Relatório de Estágio “Um caso Basco”, Débora Nunes, Dissertação de Mestrado, FEUC 2010.
- “O impacto das incubadoras e das relações com a universidade na inovação e performance das empresas incubadas”. Ana Frade, dissertação de Mestrado, FEUC 2010.
- “Análise das perceções e comportamento dos trabalhadores em função da responsabilidade social empresarial e o seu desempenho individual”. Pedro Gaudêncio, dissertação de Mestrado, FEUC 2010.
- Relatório de estágio “marketing business to business & the relevance of communication”, Teresa Amorim, dissertação de Mestrado, 2009.
- Relatório de estágio “Prelaje”, Sérgio Cunha, dissertação de Mestrado, 2009.
- “Avaliação de desempenho num agrupamento de escolas com base no modelo de excelência EFQM”. Daniel Graça Vida, dissertação de Mestrado, 2009.
- “ Avaliação dos fatores que influenciam a predisposição dos clientes para o relacionamento”, Isabel Igreja, dissertação de mestrado, 2008.
- “ Avaliação do impacto da responsabilidade social através da relação com os stakeholders”, Lizete Heleno, dissertação de mestrado, 2008.
- “ A compra de serviços turísticos através de sites de agências de viagens”, Paulo Sequeira, dissertação de mestrado, 2008.
- “ Análise da propensão empreendedora dos estudantes de instituições de ensino superior do estado de Roraima”, Eloá Coutinho, dissertação de mestrado, 2008.
- “ Determinantes do sucesso do autoemprego em Portugal”, Adelino Malho, dissertação de mestrado, 2008.
- “Determinantes da adoção de inovações: aplicação ao caso do multi-play”. Ricardo Ferreira, mestrado em gestão, 2007.

- “Os determinantes do empreendedorismo: um estudo empírico no contexto angolano”. Afonso Clemente Zinga, dissertação de mestrado em ciências empresariais, 2007.
- “O papel das incubadoras na promoção do empreendedorismo”. Elsa Pedroso, dissertação de mestrado em Gestão, 2007.
- “Os determinantes da Orientação para o Mercado”. Maria José Ribeiro, dissertação de mestrado em ciências empresariais, 2006
- “Os determinantes da adoção de novas tecnologias de informação”. Jorge Gouveia, dissertação de mestrado em Gestão, 2006
- “Os determinantes da marca”: Miguel Machado, dissertação de mestrado em ciências empresariais, 2006.
- “Apreciação do estado de consciencialização ecológica”: Bruno Lopes, dissertação de mestrado em ciências empresariais, 2005.
- “O impacto dos fundos estruturais nas decisões de Investimento”: Goretti Dâmaso, dissertação de mestrado em ciências empresariais, 2005.
- “Determinantes do compromisso nas relações empresariais”: Nuno Almeida, dissertação de mestrado em Economia e Gestão Empresarial, 2004.
- “Os determinantes da orientação para o cliente”: Elsa Raposo, dissertação de mestrado em Ciências Empresariais, 2004.
- “O Impacto do perfil empreendedor na internacionalização”: Nuno Raposo Luís, dissertação de mestrado em Ciências Empresariais, 2004.
- “Fatores explicativos das atitudes e intenções para com o endividamento: um estudo exploratório entre estudantes do ensino superior”: Patrícia Cardoso, Dissertação de Mestrado em Ciências Empresariais, 2003.
- “As Questões Ambientais no Marketing e Estratégia das Empresas”: Nuno Caseiro; Dissertação de mestrado em Ciências Empresariais, 2002.
- “A adesão organizacional às novas tecnologias de informação e comunicação”: Filipe Almeida; Dissertação de mestrado em Ciências Empresariais, 2001.

ATIVIDADE DE ORIENTAÇÃO E ACOMPANHAMENTO – ARGUENTE DE PROVAS DE DOUTORAMENTO

- Strategic assessment of product policy in the marketing of ecommerce companies. Maximilian Groh, Tese de doutoramento em Gestão, Universidade do Minho, 2020.
- Ewom effects on business performance in rural tourism accommodation. António José Dumont Vilares Teixeira de Melo, Tese de Doutoramento em Gestão, Universidade de Salamanca, 2020.
- Os desafios do mercado automóvel atual: extensões descendentes de marcas premium e a adoção de veículos elétricos. Gabriel Alexandre Lopes Pedrosa, Tese de Doutoramento em Marketing, Universidade de Aveiro, 2019.
- The impact of ceo characteristics on organizational culture and on collaboration networks . Cristina Susana Mouta Alves da Silva, Tese de Doutoramento em Gestão. Universidade do Porto, 2019.
- Teenagers Digital Content Activity: Antecedents and Measurement in Cusco- Peru Context. Breezy Pilar Martinez Paredes. Tese de Doutoramento em Gestão, Universidade do Porto, 2019.
- O Valor Percebido, a Satisfação e a Lealdade como antecedentes da Recomendação de um Produto de Marca Própria: O Caso de Iogurtes e das Sobremesas Lácteas. João Pedro André Ferreira Rodrigues Lopes, Tese de Doutoramento, Universidade de Évora, 2019.

- A importância da formação em empreendedorismo no desenvolvimento regional. Andersen Rey Galvão. Tese de Doutoramento, Universidade da Beira Interior, 2019.
- Ensaio sobre desinvestimento/ essays on divestment. PEDRO MIGUEL FREITAS DA SILVA. Tese de Doutoramento em Marketing, Universidade do Aveiro, 2019.
- Customer engagement and value co-creation from the customer perspective in the hospitality industry. Clement Nangpiire Clement Nangpiire, Tese de Doutoramento em Marketing, Universidade do Minho, 2019
- A Consultoria e a Qualidade dos relacionamentos nas expectativas e no desempenho das empresas. Iolanda Vieira, Tese de Doutoramento em Gestão, Universidade do Porto, 2018.
- Regional competitiveness and innovation in the tourism sector: The case of the Region Autonomous of Madeira. Sérgio de Jesus Teixeira, Universidade da Beira Interior, 2018.
- Dynamic capabilities. José Pinheiro. Tese de Doutoramento em Gestão, Universidade de Coimbra, 2018
- Dinâmica competitiva dos grupos estratégicos do sector bancário de retalho em Portugal (2008-2010 e 2011-2013). Albérico Rosário, tese de Doutoramento, Universidade de Aveiro, 2018.
- Toward Appropriate Higher Education Branding To Educate, Train and Satisfy Candidate. Armita Serajzahedi. Projecto de Tese de doutoramento em gestão. Universidade dos Algarve, 2018.
- A Lealdade e os incidentes críticos no contexto da prestação de serviços. Sheila Aparecida Moreira da Silva. Tese de Doutoramento, Universidade Évora, 2017.
- Multidimensional analysis of airport performance. George Bezerra, Tese de Doutoramento em Gestão, FEUC, 2017.
- Comunicação Estratégica. Anna Fernandes, Projecto de Tese de doutoramento em gestão, FCSH, 2016.
- Becoming by doing. Dina Araújo, Tese de doutoramento em gestão, UBI, 2016.
- Identificação dos factores influenciadores da internacionalização das empresas. Marco Correia, Tese de doutoramento em gestão, UBI, 2016.
- Product/Brand co-creation model crossing Marketing, design thinking, creativity and management. Américo Mateus, tese de Doutoramento, Universidade de Évora, 2016
- A estratégia Oceano Azul como proposta de valor. Elsa Vieira, Tese de Doutoramento em Gestão, Universidade da Beira Interior, 2016.
- Internacionalização de productos culturais brasileiros: um estudo com consumidores Portugueses. Alexandre Rabêlo Neto, Tese de Doutoramento, Unifor Brasil, 2016.
- Essays on managing English football clubs”. António Carlos Samagaio, Tese de doutoramento, ISEG, 2015
- A Nostalgia alimentar no contexto de um experiência gastronómica”. Vera Vale, tese de doutoramento, Universidade do Porto, 2015.
- O papel da comunicação visual de marcas no ponto de venda no contexto do marketing do comprador. Paulo Duarte Silveira, Tese de doutoramento, Universidade de Évora, 2015.
- Exploring Social marketing policies: the use of positive and negative emotional appeals in health advertinsing. Beatriz Casais, tese de doutoramento, Universidade do Porto, 2015.
- O conhecimento tácito como vantagem competitiva nos relacionamentos com os clientes. Carla Pereira, tese de doutoramento. Universidade da Beira interior, 2014.
- The influence of relationships and culture in exporting relations between Portuguese and Angolan companies. Gisela Alves, tese de doutoramento, Universidade do Minho, 2014.
- Value co-creation: práticas de co-criação de valor no consumo de uma oferta tangível, suportada por recursos tangíveis. Joaquim Silva, tese de doutoramento, Universidade do Minho, 2014.
- Entrepreneurial versus managerial marketing decision making processes in the context of uncertainty from the perspective of the effectuation theory. Elisabete Sá, tese de doutoramento em gestão, Universidade do Minho, 2014.

- Brand Sensuality and consumer-based brand equity. Clarinda Rodrigues, tese de doutoramento em gestão de empresas, universidade do Porto, 2014.
- A influência do marketing interno na socialização, satisfação no trabalho e motivação. Fernanda Vital, tese de doutoramento em gestão, UBI, 2014.
- Determinants of online travel purchase intentions: na holistic approach. Suzanne Amaro, tese de Doutoramento em Marketing, Universidade de Aveiro, 2014
- Conhecimento tácito como vantagem competitiva nos relacionamentos com clientes: o caso do turismo rural. Carla Pereira, tese de doutoramento em gestão, Universidade da Beira Interior, 2013.
- Estratégias de internacionalização das empresas portuguesas: o caso do Brasil. Silvana Bittencourt, tese de doutoramento em gestão, Universidade de Aveiro, 2013.
- La importância de la gestión del conocimiento en el espíritu emprendedor de las empresas familiares. Ascensión Martínez, tese de doutoramento em gestão, Universidade de Badajoz, 2013.
- O papel do plano de Marketing mas empresas vitivinícolas portuguesas. Paula Rita Carvalho, tese de doutoramento em Gestão, Universidade de Évora, 2012.
- Comportamentos individuais e mudança climática: um estudo luso-espanhol da importância dos valores pessoais. Lidia Simão, tese de Doutoramento, Universidade da Extremadura, Badajoz, 2010.
- Marketing Relacional e Relacionamentos em Mercados B2C. Teresa Maria Silva, tese de doutoramento, Universidade do Porto, 2010.
- Uma análise da eticidade do processo de tomada de decisão em negociação. Filipe Sobral, tese de doutoramento, FEUC, equivalência de grau, 2008.
- Responsabilidade social das empresas e valores humanos. Filipe Almeida, tese de doutoramento, FEUC, Equivalência de grau, 2008.
- “Responsabilidade social das empresas e valores humanos”: Filipe Almeida, tese de doutoramento, Fundação Getúlio Vargas, 2007.
- Alianças estratégicas e desempenho competitivo. Francisco Gonçalves, tese de Doutoramento em Gestão, Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade Técnica de Lisboa, 2007.
- Marketing verde: uma aplicação da segmentação de mercado aos consumidores portugueses. Arminda Finisterra do Paço, tese de doutoramento, Universidade da Beira Interior, 2005.
- Orientação para o mercado, orientação empreendedora e desempenho nas PME industriais portuguesas. Ricardo José Rodrigues, tese de doutoramento, Universidade da Beira Interior, 2005.
- A preferência pela marca – Estudo dos factores que contribuem para a formação da preferência. Paulo Alexandre Oliveira Duarte, tese de doutoramento, Universidade da Beira Interior, 2005.
- Los determinantes de los costes de insolvencia financiera: teoria y evidencia en un contexto internacional. Luis Fernandes Rodrigues, tese de doutoramento, Universidade de Coimbra, Equivalência de Grau, 2005.
- As estratégias empreendedoras e o seu impacto no crescimento das empresas. João José de Matos Ferreira, Tese de doutoramento, Universidade da Beira Interior, 2003.
- Uma abordagem de Marketing à satisfação do aluno no ensino universitário público: índice, antecedentes e consequências. Helena Alves, Tese de doutoramento, Universidade da Beira Interior, 2003.

ATIVIDADE DE ORIENTAÇÃO E ACOMPANHAMENTO – ARGUENTE DE PROVAS DE MESTRADO

Consideram-se aqui apenas os júris de dissertações de mestrado em outras universidades, dado que, por inerência e como coordenador de cursos de Mestrado, participa num número de júris difícil de reportar.

- Recognizing and applying the country image as a resource in international business: an investigation of the cases Brazil and Portugal. Nathalie Georgia Carina Johnston, Dissertação de mestrado em Gestão, Universidade do Porto. 2019
- Estudo de caso: euro dicas identificação de kpis em contexto social media para um publisher online. Lorena Siman Carvalho, Dissertação de Mestrado em Gestão, Universidade do Porto. 2019
- Relationship quality: um estudo online e offline com clientes B2B e B2C. Ana Machado. Dissertação de Mestrado, IPAM, 2018.
- A música ao vivo como Estratégia de Marketing. Diana Marli Carmo Oliveira, Dissertação de Mestrado, IPV, 2018.
- Aplicação do conceito Lean Office aos processos administrativos em Instituições de Ensino Superior. Simone Inês Schütz de Souza, Dissertação de Mestrado em Gestão, Instituto Politécnico de Leiria, 2018.
- O impacto das atividades de marketing nas redes sociais na lealdade à marca, engagement do consumidor e consciência de valor. Nuno Miguel Romualdo Matias, Dissertação de Mestrado em Gestão, Instituto Politécnico de Leiria, 2018.
- Os Efeitos do Cheiro a Limão Sobre a Indução de Emoções por Estímulos Visuais e Auditivos. Dina Carvalho, Dissertação de Mestrado, IPV, 2018.
- Relatório de Estágio - Americana, S.A. Rui Amado, Dissertação de Mestrado, IPL, 2018
- Relationship quality: a relação online e offline com os clientes B2B e B2C. Ana Machado. Dissertação de Mestrado, IPAM – Porto, 2018.
- O impacto das atividades de marketing nas redes sociais na lealdade à marca, engagement do consumidor e consciência de valor. Nuno Miguel Romualdo Matias. Dissertação de Mestrado em Marketing, IPL, 2018.
- Aplicação do conceito Lean Office aos processos administrativos em Instituições de Ensino Superior. Simone de Souza. Dissertação de Mestrado em Controlo de Gestão, IPL, 2018.
- Formulação de uma estratégia de marketing para o canal digital da Americana – Papelaria, S.A. Rui Filipe. Dissertação de mestrado em marketing. Carvalho Amado. IPL 2018
- O valor económico da Biblioteca pública: um estudo de caso. Sónia Almeida, dissertação de mestrado em Ciência da Informação, Faculdade de Letras da Universidade Coimbra, Março 2018.
- Formular uma estratégia de marketing para o canal digital da Americana- Papelaria, SA. Rui Amado, IPL, Abril 2018.
- Determinantes da Intenção de Compra de marcas de automóveis de passageiros João Paulo Norberto Pereira. Dissertação de mestrado em Gestão, IPL, 2016
- Fatores determinantes das comunicações word-of-mouth, pelos clientes de centros de talassoterapia em Portugal. Bárbara Salgueiro Carvalho. Dissertação de mestrado em Gestão, IPL, 2017.
- O impacto dos fatores de escolha na lealdade dos estudantes internacionais mediado pela satisfação: o caso do politécnico de leiria. Dina Maria Amaro Jorge. Dissertação de mestrado em Gestão, IPL, 2016
- Relatório de estágio. Vera Mónica Pimenta, Mestrado em Ciências da Comunicação. FCSH, Universidade Nova de Lisboa, 2016
- O Impacto da Inteligência Emocional nas atitudes e comportamentos dos colaboradores. Dissertação de mestrado em Gestão, IPL, 2016.
- Gestão de Projectos. José Carlos José, dissertação de mestrado, IPL, 2016.
- O impacto dos factores de escolha na lealdade dos estudantes internacionais mediado pela satisfação, o caso do IPL. Dissertação de mestrado em Marketing Relacional, IPL, 2016
- Práticas espaciais cotidianas: um estudo etnográfico entre uma organização e as suas vizinhanças. Simony Rodrigues Marins, Dissertação de mestrado, Universidade Estadual do Ceará, 2015

- Comunicação desportiva online. Milton Vogado, dissertação de Mestrado em Comunicação e Jornalismo, Faculdade de Letras, UC, 2015.
- O marketing relacional e a comunicação integrada de marketing. Diogo Santos, dissertação de Mestrado em Marketing, IPL, Leiria, 2015.
- “O marketing e a mediação”. Andreia Cordeiro, dissertação de mestrado em Marketing, IP Leiria, 2013.
- “O Impacto do marketing estratégico no desempenho empresarial”. Carolina Mourão, IP Leiria, dissertação de mestrado em marketing, 2013.
- “A satisfação e a qualidade de vida nas instituições para seniores”. Vânia Pereira, dissertação de mestrado em gestão, IP Viseu, 2013.
- “O Marketing relacional e a fidelização dos estudantes”. Maria Raimunda Mendes, dissertação de mestrado em Marketing, IPL, 2013.
- “O impacto dos social media no brand equity e na intenção de compra”. Dissertação de mestrado em marketing, IPL, 2012
- Impacto das características do portal e dos consumidores na satisfação, confiança e lealdade à marca”. Raquel Cruz, dissertação de mestrado em marketing, IPL, 2012.
- “Resilience: The Continous Creation of Resource-Based Competitive advantages”. Eduardo de Oliveira Teixeira, dissertação de mestrado, Universidade do porto, 2010.
- “A qualidade do destino turístico Terra Quente”. Ana Margarida Dias, dissertação de Mestrado em Gestão, Universidade de Aveiro, 2008.
- “A importância dos consórcios no processo de internacionalização das empresas: o caso Mota-Engil”. Maria João Guedes de Sousa, Mestrado em Gestão, Universidade Católica, Porto, 2008.
- “Antecedentes da liderança de audiências da rádio portuguesa”. Renato da Costa Leite, dissertação de Mestrado em Gestão, ISEG, 2008.
- “As neurociências na investigação em Marketing”. Henrique Ventura, Dissertação de Mestrado em Marketing, ISEG, 2008.
- “Innovation Management Within Enterprise”. Elena Sochirca, Dissertação de Mestrado em Ciências Empresariais, FEP, 2008.
- “Os clubes de clientes em Portugal: o caso do Vinho”. Paulo Ferreira, Dissertação de Mestrado em Ciências Empresariais, FEP, 2008.
- “Orientações estratégicas dos bancos comerciais em Cabo Verde”. Evaldo Lima, dissertação de Mestrado em Gestão, Universidade de Évora, 2007.
- “Seguro educacional: análise da aceitação no segmento escolar como contributo de proteção, de diferenciação e de relacionamento”. Alexandre Costa, dissertação de Mestrado em Gestão, Universidade de Évora, 2007.
- “O impacto do Internet marketing nas relações banca de retalho – clientes “. Marta Raquel Martins Silva, Dissertação de Mestrado, Universidade do Porto, 2006.
- “O posicionamento da banca face à marca”. Jaime Moleiro, dissertação de mestrado em gestão, Universidade de Évora, 2006
- “O e-marketing enquanto instrumento fundamental para a competitividade das empresas turísticas: o caso do regolfo do Alqueva”: Jaime Moleiro, dissertação de mestrado em gestão, Universidade de Évora, 2006.
- “Os clubes de clientes em Portugal: o caso do Vinho”. Paulo, Ferreira, Dissertação de Mestrado em Ciências Empresariais, FEP, 2008.
- “O que define um comportamento desafiador independentemente da posição ocupada no mercado “: Paulo Sérgio Bogas, dissertação de mestrado, Universidade Autónoma, 2005.
- “Outsourcing versus integração da função marketing em PME’s”: Luís Filipe Martins Pereira, dissertação de mestrado em gestão, Universidade de Évora, 2005.

- “Avaliação dos critérios de tomada de decisão para a escolha de fornecedores de vinho nas principais empresas de distribuição em Portugal”: Luís Pedro Saldanha Miranda, dissertação de mestrado em gestão, ISEG, 2005.
- Marjan Sara Jalali, dissertação de mestrado, Universidade da beira Interior, 2004. Equivalência ao grau de Mestre

MATERIAL PEDAGÓGICO

O mercado oferece uma ampla gama de materiais de apoio à lecionação, em particular em língua inglesa. Ainda assim, alguns dos trabalhos realizados e publicados, nomeadamente livros e capítulos de livros, foram desenhados com objetivos eminentemente pedagógicos, para poderem ser utilizados, e são utilizados, no suporte de algumas das UCs lecionadas. Alguns foram mesmo desenhados para serem utilizados em países da América Central e do Sul, nomeadamente os que resultam do trabalho desenvolvido em projetos internacionais. Seguidamente apresentam-se os trabalhos que reúnem estas características:

- Coelho, A. (2017). Desenho Organizacional. In Introdução à gestão das organizações. Escolar Editora, 4ª Edição.
- Coelho, A; Moutinho, L.; Silva, M. (2012). The application of Neural Network to Management Problems. In Quantitative modelling in Marketing and Management. World Scientific Publishing Company, Incorporated (2012).
- Coelho, A; Moutinho, L.; Silva, M. (2012). Artificial Neural Networks and Structural Equations Modeling: An Empirical comparison to evaluate Business Customer Loyalty. In Quantitative modelling in Marketing and Management. World Scientific Publishing Company, Incorporated (2012).
- Coelho, A. e Zinga, A.. (2012) “O comportamento empreendedor e a internacionalização”. In “Os Desafios da Internacionalização: as empresas num contexto Global”. EDUCS Editora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil, 2012
- Castelo, J. e Coelho, A.. (2012). A internacionalização das marcas”. In Os Desafios da Internacionalização: as empresas num contexto Global. EDUCS Editora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil, 2012.
- Rodrigues, P. e Coelho, A. (2012). Canais de distribuição e a internacionalização. In Os Desafios da Internacionalização: as empresas num contexto Global. EDUCS Editora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil, 2012.
- Coelho, A. e Oliveira, T. (2012). A atratividade dos mercados e a distância psicológica. In Os Desafios da Internacionalização: as empresas num contexto Global. EDUCS Editora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil, 2012.
- Coelho, A. e Mugnol, R. (2012) “Os Desafios da Internacionalização: as empresas num contexto Global”. EDUCS Editora da Universidade de Caxias do Sul, Brasil, 2012. (Editores)
- Coelho, A. (2011). O papel do marketing no processo de inovação. In Dantas, J. & Moreira, C. (Org.). O processo de inovação. Edições Lidel, Lisboa, 2011.
- Lisboa, J.; Coelho, A; Coelho, F; Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão das Organizações, 3ª edição. Edições Vida Económica.
- Coelho, A.(2011) A Estrutura das Organizações. In Introdução à gestão das organizações, 3ª ed. Edições Vida Económica.
- Coelho, Arnaldo; Gomes, Sandra; Vilallobos, Elsa; Baumert, Thomas; Servera, David; Mazur, Marta. Corporate Social Responsibility: strategies and tools for stakeholders engagement. Editado por Symbiosis, 2010.

- Coelho, A. Et al. (2009). Crisis solve. Edições Crisis (edição em papel e electrónica), obra colectiva, Novembro de 2009.
- Coelho, A. Et al. (2007). Innovación: manual de buenas prácticas (2007). Edições do programa Alfa II, Salamanca, 2007. (Obra colectiva).
- Coelho, A. (2004). A Estrutura Organizacional: In Introdução à gestão. Edições Vida Económica, Porto 2004.
- ALMEIDA, F., Arnaldo, C., Coelho, F., Lisboa, J., & Martins, A. (2004). Introdução à gestão de organizações. Porto: Vida Económica Editorial.

INTERVENÇÃO NA COMUNIDADE NO PLANO PEDAGÓGICO – PLANO NACIONAL

- 2019-2020 Animação das sessões da Universidade de Verão na Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra
- 2019-2020 Desafios de marketing e estratégia em cenário global. Curso oferecido à ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing, de S. Paulo, Janeiro de 2019 e Janeiro de 2020.
- 2016-2020 Digital Brand Management. Participação na pós-graduação em Marketing Digital oferecida pela APEU nas edições de 2016 a 2020
- 2019- From Marketing Education to Marketing Profession: Gaps and intersections. Seminário/debate no ISCA – Aveiro. Março de 2019
- 2019- Apresentação do livro “Controlo de Gestão em Marketing”, de José Vaz Ferreira. Março de 2019.
- 2019- Prefácio do Livro “Empreendedorismo feminino: um estudo da relevância individual do trabalho de mulheres empreendedoras de Minas Gerais, de Bárbara Abrahão
- 2019- Prefácio do livro “Controlo de Gestão em Marketing”, de José Vaz Ferreira
- 2018- Marketing Digital para Empresas - A Living Book. Seminário na FEUC: Organização e apresentação.
- 2018- Prefácio de um capítulo do livro Mercator 25 Anos - O Marketing na Era Digital, de Arnaud de Baynast, Jacques Lendrevie, Julien Lévy, Pedro Dionísio e Vicente Rodrigues
- 2018- Empreender devolvendo valor à cultura. Ciclo de conferências em Empreendedorismo e gestão da Inovação na Cultura. Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, Abril de 2018.
- 2017- Comentador do marketing no Licor Beirão. Programa Fabrico Nacional, RTP1, 2017.
- 2017- Managing diversity. Curso de Verão para uma delegação de estudantes Chineses. Universidade de Coimbra
- 2016- Comunicar-te Liderar-te. Workshop de comunicação pessoal no ISCAC. Abril, 2016.
- 2015- Sessão inaugural da Pós-Graduação em Gestão Autárquica - Gestão Estratégica – CEFA, 2015
- 2015- Where am i going. Workshop motivacional e sobre carreiras em gestão – Escola Eça de Queiroz: Póvoa do Varzim, Abril 2015
- 2015- Sessão de mentoring em Marketing, para novas empresas, na Incubadora Pedro Nunes – 2015
- 2014- Prefácio: Gestão Pública Participativa. João Alves Melo, Ed. Banco do Nordeste, 2014
- 2014- Sessão de mentoring em Marketing, para novas empresas, na Incubadora Pedro Nunes - 2014
- 2014- The future is now. Workshop Motivacional na Fundação Beatriz dos Santos. Novembro de 2014
- 2014- The future is now. Workshop Motivacional na Fundação Beatriz dos Santos. Junho de 2014

- 2014- Participação nas 1ª e 2ª edições do curso do IEPF gestão de competências, empresas e ideias (Novembro de 2014)
- 2013- Abertura do 2º ciclo de conferências para dirigentes da administração local do CEFA, Outubro, 2013.
- 2013- Abertura do 1º ciclo de conferências para dirigentes da administração local do CEFA. Março, 2013.
- 2013- Apresentação do livro Marketing Relacional, de Alzira Marques. Instituto Politécnico de Leiria. 2013
- 2013- prefácio do livro Marketing Relacional, de Alzira Marques.
- 2012- Coaching para a Excelência. Organização e participação no seminário internacional sob a égide da ISPC International School for Professional Coaching
- 2012- Apresentação do livro Como formar equipas de elevado desempenho, de Rui Lança, FEUC 2012.
2012. O Marketing no séc. XXI. Seminário empresarial organizado pelo IFDEP, Hotel D. LUIS, Setembro de 2012.
- 2012- O Marketing no séc. XXI. Seminário empresarial organizado pelo IFDEP, Incubadora de Leiria, Maio de 2012.
- 2012- Novas tendências no Marketing. Seminário empresarial organizado pelo IFDEP, Hotel D. LUIS, Abril de 2012.
- 2012- Por um marketing relacional. Seminário de Marketing relacional do programa de MBA da FEUC, Junho de 2012
- 2011- O Marketing no séc. XXI. Seminário empresarial organizado pelo IFDEP, Hotel D. LUIS, Setembro de 2011.
- 2011- O marketing Social. II Mosaico Social – Câmara municipal de Sta Maria da Feira e ADRITEM, Janeiro de 2011.
- 2010- O papel do marketing no empreendedorismo. Workshop de 8 horas para o Instituto para o fomento do empreendedorismo em Portugal, Julho de 2010.
- 2010- O papel do marketing editorial”, Jornadas de Marketing Editorial, Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, Abril de 2010.
- 2009- O papel do Marketing na sociedade moderna. Seminário de Marketing dos estudantes de Física da FCTUC, Março de 2009.
- 2009- Leaders we are all. Participação na “The leadership week”, AIESEC; Março de 2009.
- 2008- CRM: business value VS ethical and social issues. Seminários do Instituto superior Técnico – Tagus Park, 5ª edição, Lisboa, 2008.
- 2007- Para onde caminha o Marketing. Jornadas de inovação do ISCAC, Coimbra, 2007.
- 2007- A Indústria e o comércio português numa Europa alargada. Seminários da AIESEC – FEUC, 2007.
- 2006- New Frontiers of Marketing. Seminários do GIEM – ISCTE, 2006.
- 2005- O marketing e as novas tecnologias”. Seminários do MBA para Executivos, 2005.
- 2005- Desafios culturais na gestão estratégica. Seminários da AIESEC, Maio de 2005
- 2004- O marketing de causas Sociais. Seminários AIESEC, Maio de 2004.
- 2004- O sponsoring de atividades desportivas. Seminários do MBA para Executivos. Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Maio de 2004.
- 2004- Marketing eleitoral. Seminários da AIESEC, Maio de 2004.
- 2004- O Euro 2004 e o papel do sponsoring. Seminários da AIESEC, Maio de 2004.
- 2003- Rumo a um Marketing Organizacional. Segundas Jornadas de Marketing, Instituto Politécnico de Leiria, Maio de 2003;
- 2003- Por um Marketing Organizacional. Seminários do Mestrado em Ciências Empresariais, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Janeiro de 2003
- 2002- Por um Marketing Social. Workshop da Rede Europeia Contra a Exclusão Social, Miranda do Corvo, Outubro de 2002.
- 2002- I am looking for a job. Feira de Empresas: Associação Académica de Coimbra, Outubro de 2002.
- 2002- O papel das pessoas no Marketing. Jornadas de Marketing do Instituto Superior de Contabilidade e Administração de Aveiro, Maio de 2002.

- 2002- O marketing e a tecnologia. Encontros de Gestão e Tecnologia Industrial da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade de Coimbra, Março, 2002.
- 2000- A Publicidade Vende? Seminários da Aiesec, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Novembro de 2000.
- 2000- Por falar de Marketing. Café Colóquio “vamos conversar” da AIESEC, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, 2000.
- 2000- A gestão no virar de século. Fórum da Gestão 2000 do Instituto Politécnico de Trás-os-Montes: Maio de 2000.
- 2000- O Capital de Risco em Portugal e o seu papel no empreendedorismo. Seminários do mestrado em Ciências Empresariais, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Março de 2000.
- 2000- Gestão Comercial e Internacionalização das Empresas. Ação de formação no Cinterbei, Mortágua, Setembro de 2000
- 1999- Acabei o Curso e Agora? Seminários da AIESEC, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Dezembro de 1999.
- 1999- Comunicação Brilhante. Seminários da AIESEC, Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Janeiro de 1999.
- 1998- O Impacto do Euro e o Efeito do Bug do ano 2000. Seminários da Associação Industrial de Águeda, Março de 1998.

INTERVENÇÃO NA COMUNIDADE NO PLANO PEDAGÓGICO – PLANO INTERNACIONAL

- 2020- Los retos del emprendedorismo y de la innovación y el papel de la Universidad. Workshop na Fundação da Universidade de Salamanca, Janeiro de 2020
- 2017 – Instituto Superior de Ciências Jurídicas e Sociais – Palestras de abertura da Pós-Graduação Avançada em Marketing – Cabo Verde
- 2016 - Os desafios da Formação dos empreendedores. Seminário de empreendedorismo, Universidade Federal de Roraima, Dezembro de 2016.
- 2016 - Os desafios da formação dos líderes do Séc. XXI. Academia Cearense de Administração, 3º SAI, Seminário Internacional de Administração, Fortaleza, Setembro de 2016.
- 2015- Seminário de abertura dos cursos de administração da Universidade Estadual da Campina Grande. Abril, 2015.
- 2015- Seminário de abertura dos cursos de administração da Universidade Estadual do Ceará. Abril.
- 2015 – Seminário de abertura do curso da Pós-Graduação em Marketing do Instituto superior de Ciências Jurídicas Económicas e Empresariais, de Cabo Verde (Novembro de 2015).
- 2015 – Towards a Marketing Based Management. University of Hradec Kralove, Czech Republic, Erasmus mobility.
- 2015 – Os desafios da economia Portuguesa. 2ª Jornadas Nacionales de Economía del Senado de la Nación – Os desafios de Portugal e do Euro. Mar del Plata, Argentina – 2015.
- 2014 – Os desafios da Investigação em Gestão. Seminário FUNCAP UFC - Fortaleza (Abril)
- 2014 – A economia Portuguesa e a integração europeia. 1ª Jornadas Nacionales de Economía del Senado de la Nación. Mar del Plata, Argentina – 2014.
- 2012 – Los retos dela marketing en el siglo XXI. Universidade Rovira y Virgili, Tarragona, participação no programa Sócrates.
- 2012- De um marketing transaccional a um marketing relacional. Participação no MBA Express, APEU/FEUC, Luanda, Janeiro de 2012

- 2011 - “New trends in Marketing”, Universidade Federal do Ceará/ CAEN: Workshop para os programas de Pós-Graduação do CAEN.
- 2010- “The role of universities and the CSR dissemination”. Corporate Social responsibility dissemination workshop, Warsaw, 2010.
- 2008- “As fronteiras do Marketing” Lição inaugural do Mestrado Académico da universidade estadual do Ceará, Brasil.
- 2008- “O paradoxo da distância psicológica”, seminário no âmbito da pós-graduação em comércio exterior da Unifor, Brasil.
- 2008 – Relationship Marketing. Conjunto de seminários na Universidade Comenius de Bratislava – Programa Sócrates
- 2005- New trends in management”. Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2005.
- 2005- From marketing to strategy”: Irkutsk State University, Ulan Udet, Russia, Setembro de 2005.
- 2005- From marketing to strategy”: Baikal State University, Ulan Udet, Russia, Setembro de 2005.
- 2005- Management of organisations and human resources management in Crimea. Seminars of the Crimean State Humanities Institute, Abril de 2005
- 2004 – Marketing and society. Programa de formação de formadores no Instituto de Ciências Sociais de Yalta – Ucrânia
- 2004- Management of Organisations and human resources management in Crimea”: Crimean State Humanities Institute, Abril de 2004
- 2002 - Por um Marketing Organizacional”: Seminários da Universidade Estadual do Ceará, Brasil, Setembro de 2002
- 2002 – La gestión de las empresas en un entorno dinâmico. Participação, no âmbito do programa Sócrates, na mobilidade de professores, tendo lecionado na Universidade de Granada.
- 2002- “O Papel da Orientação Para o Cliente numa Estratégia de Marketing”: Seminários da Cagece, Fortaleza, Setembro de 2002.
- 2003 - 2005 Professor do programa de MBA da Universidade de Caxias do Sul, Brasil.
- 2000 - 2005 Professor do MBA profissionalizante da Universidade Estadual do Ceará, Brasil.

OUTRAS ATIVIDADES: PARTICIPAÇÃO EM ÓRGÃOS/TAREFAS DE GESTÃO

- 2007-2020 Coordenação do MBA/ Mestrado em Marketing - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra
- 2005 – 2013 Coordenação do programa de Doutoramento em Gestão de Empresas - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra
- 2005 – 2008 Criação e coordenação do MBA/ Mestrado em Estratégia Industrial em parceria com o Instituto Politécnico de Leiria
- 2008 – 2011 Membro da task force para a criação e coordenação do Magellan MBA – parceria com a Escola de Gestão do Porto
- 2003 – 2015 Coordenador do programa de MBA/ para Executivos - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra
- 2000 – 2003 Coordenador dos cursos de Mestrado e de Pós-Graduação em Ciências Empresariais - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.
- 1999 – 2004 Coordenador para a área de Gestão do programa “Erasmus/Sócrates - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra
- 1994 – 1997 Coordenação do programa de Internacionalização da PECOL SA, para o mercado espanhol.

Coimbra, 24 de Março de 2020



(Arnaldo Fernandes de Matos Coelho)

