

Ano Letivo 2025/2026
Executive Master Marketing Digital
Horário Trimestre 1

2,5	obrigatória		Marketing Game**	Pedro Silva
5	obrigatória		Digital Marketing Analytics	Antônio Simões
5	obrigatória		Marketing Estratégico**	Filipe Coelho
2,5	opcional		SEO	Frederico Carvalho
2,5	opcional		Marketing Based Management**	Arnaldo Coelho
2,5	opcional		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**	Arnaldo Coelho
2,5	opcional		E-commerce	Paulo Melo

Dia		Hora	Sala	Unidade Curricular
26/Sep/25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Based Management**
26/Sep/25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
27/Sep/25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
27/Sep/25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
27/Sep/25	Sábado			
27/Sep/25	Sábado			
3/Oct/25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Based Management**
3/Oct/25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
4/Oct/25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
4/Oct/25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
4/Oct/25	Sábado	14.30	Sala 3.2	E-commerce
4/Oct/25	Sábado	17.00		
10/Oct/25	Sexta-feira	14.00		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**
10/Oct/25	Sexta-feira	16.30		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**
11/Oct/25	Sábado	8.30		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**
11/Oct/25	Sábado	11.00		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**
11/Oct/25	Sábado	14.30		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**
11/Oct/25	Sábado	17.00		
17/Oct/25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Based Management**
17/Oct/25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
18/Oct/25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
18/Oct/25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
18/Oct/25	Sábado	14.30	Sala 1.2	SEO
18/Oct/25	Sábado	17.00	Sala 1.2	SEO
24/Oct/25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Based Management**
24/Oct/25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
25/Oct/25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
25/Oct/25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
25/Oct/25	Sábado	14.30	Sala 1.2	SEO
25/Oct/25	Sábado	17.00	Sala 1.2	SEO
31/Oct/25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Based Management**
31/Oct/25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
1/Nov/25	Sábado	8.30		Feriado
1/Nov/25	Sábado	11.00		Feriado
1/Nov/25	Sábado	14.30		Feriado
1/Nov/25	Sábado	17.00		Feriado
7/Nov/25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
7/Nov/25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
8/Nov/25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
8/Nov/25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
8/Nov/25	Sábado	14.30	Sala 3.2	E-commerce
8/Nov/25	Sábado	17.00	Sala 1.2	SEO
14/Nov/25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
14/Nov/25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
15/Nov/25	Sábado	8.30	Sala 3.2	E-commerce
15/Nov/25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
15/Nov/25	Sábado	14.30		
15/Nov/25	Sábado	17.00		

21/Nov/25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
21/Nov/25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
22/Nov/25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Game**
22/Nov/25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
22/Nov/25	Sábado	14.30	Sala 3.2	E-commerce
22/Nov/25	Sábado	17.00	Sala 3.2	E-commerce
28/Nov/25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
28/Nov/25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
29/Nov/25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Game**
29/Nov/25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
29/Nov/25	Sábado	14.30		
29/Nov/25	Sábado	17.00		
5/Dec/25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
5/Dec/25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
6/Dec/25	Sábado	8.30		
6/Dec/25	Sábado	11.00		
6/Dec/25	Sábado	14.30		
6/Dec/25	Sábado	17.00		
Avaliações: 12 a 20 de dezembro de 2025.				