

Ano Letivo 2025/2026
Executive Master Marketing Digital
Horário Trimestre 1

2,5	obrigatória		Marketing Game**	Pedro Silva
5	obrigatória		Digital Marketing Analytics	Antônio Simões
5	obrigatória		Marketing Estratégico**	Filipe Coelho
2,5	opcional		SEO	Frederico Carvalho
2,5	opcional		Marketing Based Management**	Arnaldo Coelho
2,5	opcional		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**	Arnaldo Coelho
2,5	opcional		E-commerce	Paulo Melo

Dia		Hora	Sala	Unidade Curricular
26-Sep-25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Based Management**
26-Sep-25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
27-Sep-25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
27-Sep-25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
27-Sep-25	Sábado	14.30	Sala 1.2	SEO
27-Sep-25	Sábado	17.00	Sala 3.2	E-commerce
3-Oct-25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Based Management**
3-Oct-25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
4-Oct-25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
4-Oct-25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
4-Oct-25	Sábado	14.30	Sala 3.2	E-commerce
4-Oct-25	Sábado	17.00		
10-Oct-25	Sexta-feira	14.00		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**
10-Oct-25	Sexta-feira	16.30		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**
11-Oct-25	Sábado	8.30		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**
11-Oct-25	Sábado	11.00		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**
11-Oct-25	Sábado	14.30		Inteligência Emocional em Ambiente Outdoor**
11-Oct-25	Sábado	17.00		
17-Oct-25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Based Management**
17-Oct-25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
18-Oct-25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
18-Oct-25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
18-Oct-25	Sábado	14.30	Sala 1.2	SEO
18-Oct-25	Sábado	17.00	Sala 1.2	SEO
24-Oct-25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Based Management**
24-Oct-25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
25-Oct-25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
25-Oct-25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
25-Oct-25	Sábado	14.30	Sala 1.2	SEO
25-Oct-25	Sábado	17.00	Sala 1.2	SEO
31-Oct-25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Based Management**
31-Oct-25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
1-Nov-25	Sábado	8.30		Feriado
1-Nov-25	Sábado	11.00		Feriado
1-Nov-25	Sábado	14.30		Feriado
1-Nov-25	Sábado	17.00		Feriado
7-Nov-25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
7-Nov-25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
8-Nov-25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
8-Nov-25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
8-Nov-25	Sábado	14.30	Sala 3.2	E-commerce
8-Nov-25	Sábado	17.00		
14-Nov-25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
14-Nov-25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
15-Nov-25	Sábado	8.30	Sala 3.2	E-commerce
15-Nov-25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
15-Nov-25	Sábado	14.30		
15-Nov-25	Sábado	17.00		

21-Nov-25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
21-Nov-25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
22-Nov-25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Game**
22-Nov-25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
22-Nov-25	Sábado	14.30	Sala 3.2	E-commerce
22-Nov-25	Sábado	17.00		
28-Nov-25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
28-Nov-25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
29-Nov-25	Sábado	8.30	Sala 1.2	Marketing Game**
29-Nov-25	Sábado	11.00	Sala 1.2	Marketing Game**
29-Nov-25	Sábado	14.30		
29-Nov-25	Sábado	17.00		
5-Dec-25	Sexta-feira	14.00	Sala 1.2	Marketing Estratégico**
5-Dec-25	Sexta-feira	16.30	Sala 4.3	Digital Marketing Analytics
6-Dec-25	Sábado	8.30		
6-Dec-25	Sábado	11.00		
6-Dec-25	Sábado	14.30		
6-Dec-25	Sábado	17.00		
Avaliações: 12 a 20 de dezembro de 2025.				