

Ano Letivo 2025/2026
Mestrado em Marketing
Horário Trimestre 1 - 2.º Ano

Calendário para Metodologia de Investigação (2º ano Mestrado em Marketing)

Dia		Hora	Sala	Unidade Curricular	Docentes
27-set-25	Sábado	8.30-13.30	Sala 2.3	Metodologia da Investigação (Seminário 1 - 5h)	Claudino Ferreira / Daniel Neves Costa / Mónica Lopes
11-out-25	Sábado	8.30-13.30	Sala 2.3	Metodologia da Investigação (Seminário 2 - 5h)	Claudino Ferreira / Daniel Neves Costa / Mónica Lopes
18-out-25	Sábado	8.30-13.30	Sala 2.3	Metodologia da Investigação (Seminário 3 - 5h)	Claudino Ferreira / Daniel Neves Costa / Mónica Lopes
25-out-25	Sábado	8.30-13.30	Sala 2.3	Metodologia da Investigação (Seminário 4 - 5h)	Claudino Ferreira / Daniel Neves Costa / Mónica Lopes
08-nov-25	Sábado	8.30-13.30	Sala 2.3	Metodologia da Investigação (Seminário 5 - 5h)	Claudino Ferreira / Daniel Neves Costa / Mónica Lopes

