

## “Be Insight” de regresso nos dias 3 e 4 de maio

**Coimbra** O Convento São Francisco será o palco da quinta edição do evento, uma organização da Marketing Network Association

O “Be Insight”, organizado pela Marketing Network Association, está de volta ao Convento São Francisco, em Coimbra, nos próximos dias 3 e 4 de maio, para a sua 5.ª edição. Os bilhetes já estão à venda. Constará com uma série de talks e mesas redondas, onde especialistas de renome partilharão insights valiosos e perspetivas inovadoras sobre as tendências e desafios do marketing atual. O evento proporcionará

ainda diversos momentos que promovem o networking por forma a que profissionais e estudantes possam estabelecer contacto, de modo a impulsionar as suas carreiras e contribuir para o seu desenvolvimento profissional.

Estarão presentes mais de 20 oradores e já são muitas as marcas confirmadas, como a EDP, Control, Decathlon, Grupo Discovery Hotel Management, World Of Wine, Triber



**Edição** do ano passado teve muita procura. Bilhetes são limitados

Agency, CEIT, KuntoKusta, Sonae, Sporting Clube de Portugal, Critical, Worten, Grupo Boticário, entre outras. No 1.º dia, um sunset proporcionará aos participantes um momento de descontração e networking. No dia 4, haverá um jantar de networking exclusivo para profissionais.

Aconselha-se todos os interessados a garantirem o seu lugar o mais cedo possível, pois os bilhetes são limitados. «Em 2023, muitos não conseguiram comprar bilhetes devido à grande procura», alerta a organização. Recorde-se que o Be Insight foi criado, em 2018, por duas alunas do Mestrado de Marketing da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra e, mais tarde, em 2021, a Marketing Network Association volta a dar vida a este encontro. ◀