

Aula aberta com Samuel Caetano Vilela na FEUC

Amanhã, pelas 11h00, decorre no Auditório da FEUC a aula aberta da nova unidade curricular "Projeto Integrador". Subordinada ao tema "Pacto Ecológico Europeu: Normas jurídicas e desafios económicos", é orientada por Samuel Caetano Vilela.

Empresas & Negócios

Campanha CA para o público feminino

Efeméride Mês dedicado à valorização do papel da mulher e à importância da prevenção do cancro da mama

Com o objetivo de consciencializar as mulheres sobre o impacto emocional e financeiro que uma doença oncológica possa vir a ter nas suas vidas e da sua família, o seguro de vida CA Mulher é dirigido a mulheres entre os 18 e os 55 anos e proporciona um capital seguro à escolha, que permite aceder a médicos e tratamentos mais adequados, sem depender totalmente do Serviço Nacional de Saúde, garantindo o nível de vida diário do agre-



Seguro CA Mulher criado à medida do público alvo

gado familiar. Este seguro disponibiliza ainda a cobertura "Carcinoma in-situ", o que permite acionar o seguro no estágio mais prematuro do cancro, prevenindo assim o seu desenvolvimento.

Dados sobre o cancro da mama em Portugal, avança o CA, mostram que uma em cada oito mulheres sofre da doença, que o cancro da mama é a 4.ª causa de morte por cancro, e se descoberto e tratado no início tem 90% probabilidade de cura, pelo que reforça a importância desta iniciativa de sensibilização que o Crédito Agrícola desenvolve junto do segmento feminino.

Até ao próximo dia 29 de março, na subscrição do seguro CA Mulher numa Agência CA, a cliente irá beneficiar ainda da oferta especial de um voucher digital do Pingo Doce no valor de 30 euros. ◀

Palácio do Gelo assinala Dia Internacional da Mulher



Espaço dedicado no piso zero

8 DE MARÇO Esta sexta-feira, dia em que se assinala o Dia Internacional da Mulher, o Palácio do Gelo Shopping, em Viseu, vai proporcionar momentos de beleza e bem-estar a todas as suas clientes. No

piso 0, das 11h00 às 21h00, estará montado um espaço onde uma equipa de profissionais estará disponível para dar conselhos de maquilhagem para as mais diversas ocasiões.

Com a ajuda da Beauty & Fashion Adviser, também serão dados conselhos personalizados sobre as últimas tendências e como adaptá-las ao guarda-roupa e às situações do dia a dia. As crianças que acompanhem as mães ou outras familiares terão um lugar especialmente dedicado às pinturas faciais. A participação em todas as atividades do Dia Internacional da Mulher que se assinala amanhã é gratuita, com o atendimento personalizado a ser realizado por ordem de chegada. ◀



18 ANOS
autogarsilva
 2006 2024

FANTÁSTICA
CAMPANHA DE ANIVERSÁRIO

DE 8 A 28 DE MARÇO
DESCONTOS ATÉ 7 250€
 NOVOS E USADOS

www.autogarsilva.pt 239 532 152 Rua de Coimbra - Lousã