



Estudantes da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, com o diretor da escola Foto: FEUC

## Jovens de Ansião participam em prova mundial de gestão

### Susana Feio

Uma equipa de estudantes da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra (FEUC), da qual fazem parte dois jovens de Ansião, Pedro Carrasqueira e Joel Ramalho, sagrou-se vencedora da mais recente edição nacional do Global Management Challenge.

A prova contou com cerca de 480 equipas participantes, das quais apenas oito alcançaram a etapa final, tendo os alunos da FEUC assegurado presença na Prova Final Internacional, que terá lugar na Índia, onde representarão Portugal.

O Global Management Challenge é uma competição internacional de estratégia e gestão que consiste numa simulação empresarial interativa que confere a cada equipa a possibilidade de gerir uma “empresa”, com o objetivo de obter o melhor desempenho do investimento para a sua “empresa” no mercado em que se insere.

A equipa “Accenture Next Level”, constituída por Inês Sousa (Tábua), Leonor Carreiro (Lisboa)

e Jorge Cordeiro (Coimbra), além dos dois estudantes de Ansião, conseguiu posicionar-se em 1º lugar neste desafio, “indo ao encontro dos propósitos da competição, ao evidenciar que o desempenho do investimento reflete o valor da empresa para os respetivos investidores”, escreve a FEUC.

Joel Ramalho e Pedro Carrasqueira têm 21 anos e ambos completaram os seus estudos pré-universitários na Escola Básica e Secundária Dr. Pascoal José de Mello, em Ansião, na área das Ciências Socioeconómicas.

“Fiquei muito contente com esta vitória”, conta Joel ao REGIÃO DE LEIRIA, congratulando-se com o reconhecimento do trabalho desenvolvido na academia. “Agora, na final internacional, na Índia, vamos continuar com o trabalho que temos vindo a fazer e tentar alcançar a melhor posição possível”, prevê o estudante que, apesar de ainda não saber em concreto que profissão pretende desempenhar no futuro, garante que será “certamente” na área da Economia.

Mais voltado para as áreas da Gestão ou Consultoria, Pedro prefere não fechar os cenários que se possam abrir. Já sobre a vitória, conta que a estratégia foi baseada em “conquistar uma quota forte nos principais mercados onde a empresa” que foi atribuída opera. “Posteriormente, adaptámos diversos parâmetros em resposta às mudanças que afetam esses mercados, tendo sempre em consideração o equilíbrio de todos os fatores importantes. Depois de consolidada a empresa, procurámos também maximizar a satisfação dos acionistas, com o intuito de melhorar o desempenho de investimento da empresa”, resume.

Lançado em Portugal em 1980, o Global Management Challenge tornou-se na maior Competição Internacional de Estratégia e Gestão, sendo organizado pela SDG – Simuladores e Modelos de Gestão e pelo jornal Expresso. Até ao momento já envolveu mais de 650 mil quadros de empresas e estudantes universitários de todo o mundo.