

**Ano Letivo 2023/2024**  
**Executive Master Marketing Digital**  
**Horário Trimestre 3**

5	obrigatória	Customer Journey & Omnichannel Distribution
2,5	obrigatória	Digital branding
5	obrigatória	Plano de Marketing Digital
2,5	opcional	Pesquisa de Mercado
2,5	opcional	Social media marketing
2,5	obrigatória	Social ads
5	opcional	Comunicação e Conteúdos
2,5	opcional	Marketing Internacional

	Dia	Hora	Sala	Unidade Curricular	
	19/Apr/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution
	19/Apr/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado
	20/Apr/24	Sábado	8.30	1.2	Comunicação e Conteúdos
	20/Apr/24	Sábado	11.00	1.2	Comunicação e Conteúdos
	20/Apr/24	Sábado	14.30		
	20/Apr/24	Sábado	17.00		
	26/Apr/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution
	26/Apr/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado
	27/Apr/24	Sábado	8.30	1.2	Comunicação e Conteúdos
	27/Apr/24	Sábado	11.00	1.2	Comunicação e Conteúdos
	27/Apr/24	Sábado	14.30		
	27/Apr/24	Sábado	17.00		
	3/May/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Belnsight
	3/May/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Belnsight
	4/May/24	Sábado	8.30	1.2	Belnsight
	4/May/24	Sábado	11.00	1.2	Belnsight
	4/May/24	Sábado	14.30	1.2	Belnsight
	4/May/24	Sábado	17.00	1.2	Belnsight
	10/May/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution
	10/May/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado
	11/May/24	Sábado	8.30	1.2	Comunicação e Conteúdos
	11/May/24	Sábado	11.00	1.2	Comunicação e Conteúdos
	11/May/24	Sábado	14.30		
	11/May/24	Sábado	17.00		
	17/May/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution
	17/May/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado
	18/May/24	Sábado	8.30	1.2	Comunicação e Conteúdos
	18/May/24	Sábado	11.00	1.2	Comunicação e Conteúdos
	18/May/24	Sábado	14.30	1.2	Social Ads
	18/May/24	Sábado	17.00		
	24/May/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution
	24/May/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Pesquisa de Mercado
	25/May/24	Sábado	8.30	1.2	Comunicação e Conteúdos
	25/May/24	Sábado	11.00	1.2	Comunicação e Conteúdos
	25/May/24	Sábado	14.30	1.2	Social Ads
	25/May/24	Sábado	17.00	1.2	Social Ads
	31/May/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Digital branding
	31/May/24	Sexta-feira	16.30	1.2	Digital branding
	1/Jun/24	Sábado	8.30	1.2	Digital branding
	1/Jun/24	Sábado	11.00	1.2	Digital branding
	1/Jun/24	Sábado	14.30	1.2	Digital branding
	1/Jun/24	Sábado	17.00		
	7/Jun/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution
	7/Jun/24	Sexta-feira	16.30-20h	1.2	Plano de Marketing Digital
	8/Jun/24	Sábado	8.30		
	8/Jun/24	Sábado	11.00		
	8/Jun/24	Sábado	14.30	1.2	Social Ads
	8/Jun/24	Sábado	17.00	1.2	Social Ads
	14/Jun/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution
	14/Jun/24	Sexta-feira	16.30-20h	1.2	Plano de Marketing Digital
	15/Jun/24	Sábado	8.30		
	15/Jun/24	Sábado	11.00	1.2	Plano de Marketing Digital
	15/Jun/24	Sábado	14.30	1.2	Plano de Marketing Digital
	15/Jun/24	Sábado	17.00	1.2	Plano de Marketing Digital
	21/Jun/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution
	21/Jun/24	Sexta-feira	16.30-20h	1.2	Plano de Marketing Digital
	22/Jun/24	Sábado	8.30		
	22/Jun/24	Sábado	11.00		
	22/Jun/24	Sábado	14.30	1.2	Social Media Marketing
	22/Jun/24	Sábado	17.00	1.2	Social Media Marketing
	28/Jun/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution
	28/Jun/24	Sexta-feira	16.30-20h	1.2	Plano de Marketing Digital
	29/Jun/24	Sábado	8.30	1.2	Social Media Marketing
	29/Jun/24	Sábado	11.00	1.2	Marketing Internacional
	29/Jun/24	Sábado	14.30	1.2	Marketing Internacional
	29/Jun/24	Sábado	17.00	1.2	Marketing Internacional
	5/Jul/24	Sexta-feira	14.00	1.2	Customer Journey & Omnichannel Distribution
	5/Jul/24	Sexta-feira	16.30-20h	1.2	Plano de Marketing Digital
	6/Jul/24	Sábado	8.00	1.2	Social Media Marketing
	6/Jul/24	Sábado	11.00	1.2	Social Media Marketing
	6/Jul/24	Sábado	14.30	1.2	Marketing Internacional
	6/Jul/24	Sábado	17.00	1.2	Marketing Internacional

Avaliações: 12/13 e 19/20 de jul de 2024