

Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital

A INSCRIÇÃO É OBRIGATÓRIA.
É da responsabilidade do/a estudante garantir que se encontra devidamente inscrito/a, e dentro dos prazos estabelecidos, em cada avaliação.
As inscrições decorrem no InforEstudante

ÉPOCA NORMAL E DE RECURSO : Só serão admitidos/as à realização da prova os/as estudantes que se encontrem inscritos na prova em questão até três dias úteis antes da realização da mesma. (art. 8 do Regulamento de Avaliação e de Realização de Exames da FEUC). As inscrições decorrem no InforEstudante (Menu Minhas Disciplinas / Inscrições em Avaliações).

1º ANO

1.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso
2045145	Digital Marketing Analytics	Av. Periódica: ao longo do período letivo	Trabalhos: até 2024/09/14
2662085	Marketing Estratégico <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Av. Periódica: Frequência EN (2023/12/16, 10h-12h)	2024/09/13 (16h-18h)
2045161 2662120	Comportamento do Consumidor Digital <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing (Comportamento do Consumidor)</i>	Av. Periódica: ao longo do período letivo	Exame: 2024/09/14 (18h-20h)
2662096	Marketing Game <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Av. Periódica: ao longo do período letivo	-

2.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso
2045150 2662103	Direito da Concorrência na Era Digital <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing (Direito da Concorrência na Era Digital)</i>	Exame: 2024/04/13 (10h30-12h30)	Exame: 2024/09/14 (10h-12h)
2662131	Métodos Quantitativos em Marketing <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Av. Periódica: Frequência EN (2024/04/06, 14h30-16h30)	2024/09/07 (10h-12h)

3.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso
2045544 2662114	Customer Journey & Omnichannel Distribution <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing (Gestão da Distribuição e Vendas)</i>	Av. Periódica: Frequência EN (2024/07/20, 10h-12h)	2024/09/06 (16h-18h)
2045172	Plano de Marketing Digital	Av. Periódica: ao longo do período letivo	Trabalhos: até 2024/09/14

Opcionais

1.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso
2045238	E-Commerce	Av. Periódica: Frequência EN (2024/01/06, 14h30-16h30)	2024/09/14 (16h-18h)
2045249	Ética e Responsabilidade Social nas Empresas <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Av. Periódica: Frequência EN (2023/12/15, 17h-19h)	2024/09/13 (18h-20h)
2045273	SEO - Search Engine Optimization	Av. Periódica: Frequência EN (2024/01/05, 14h-16h)	2024/09/14 (14h-16h)

2.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso
2045194	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/04/13)	Trabalhos: até 2024/09/14
2021993	CRM - Customer Relationship Management <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Av. Periódica: ao longo do período letivo	Exame: 2024/09/07 (14h-16h)
2045227	Digital Culture and Future Thinking <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/04/13)	Trabalhos: até 2024/09/14
2045251	Inbound and Email Marketing	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/04/13)	Trabalhos: até 2024/09/14
2662312	Marketing de Serviços <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Av. Periódica: Frequência EN (2024/04/12, 14h30-16h30)	Exame: 2024/09/07 (16h-18h)
2662705	Marketing Relacional <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Av. Periódica: ao longo do período letivo	Trabalhos: até 2024/09/14

3.º trimestre

código	unidade curricular	Época Normal	Época de Recurso
2045205 2662609	Comunicação e Conteúdos <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing (Comunicação)</i>	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/07/20)	Trabalhos: até 2024/09/14
2045216 2662169	Digital Branding <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing (Branding)</i>	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/07/20)	Trabalhos: até 2024/09/14
2662340	Marketing Internacional <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/07/20)	Entrega de Trabalhos: 2024/09/14
2662716	Pesquisa de Mercado <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Av. Periódica: Trabalho EN	2024/09/13 (14h-16h)
2045284	Social Ads	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/07/20)	Trabalhos: até 2024/09/14
2045183	Social Media Marketing	Av. Periódica: Trabalho EN (até 2024/07/20)	Trabalhos: até 2024/09/14