

# MESTRADO

# JORNALISMO E COMUNICAÇÃO

## APRESENTAÇÃO

O mestrado em Jornalismo e Comunicação está pensado para responder às exigências do mundo contemporâneo. O seu plano de estudos contempla as vertentes de investigação e de profissionalização, o que permite a cada candidato optar pela via que melhor serve os seus interesses e perspectivas de vida. Por outro lado, ao oferecer disciplinas nas áreas do Jornalismo e da Comunicação, proporciona uma aprendizagem mais ampla e integrada, ao mesmo tempo que aumenta as possibilidades de sucesso no mercado de trabalho, sem prejuízo de responder às solicitações próprias de quem pretende prosseguir a via académica da investigação. Um corpo docente especializado nos diversos domínios que o Mestrado apresenta garante a sua qualidade, num espírito de franca abertura ao mundo e ao debate e em cujo contexto os alunos são alvo de um acompanhamento atento e apoio sempre disponível. A existência de protocolos com os principais media portugueses e com a Associação Portuguesa de Conselho em Comunicação e Relações Públicas possibilita, ainda, que os nossos mestrandos beneficiem da realização de estágios muito qualificados em empresas de referência.

## OBJETIVOS

1. Proporcionar uma formação qualificada nos campos da Comunicação e do Jornalismo;
2. Adquirir conhecimentos adequados à construção de perfis profissionais diversos;
3. Lidar com questões complexas;
4. Resolver problemas em contextos adversos.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Jornalista  
Assessor e/ou Consultor em Comunicação  
Produtor de Conteúdos Multimédia

Investigador  
Técnico Superior da Administração Pública  
Quadro Superior da Administração Pública

# PLANO CURRICULAR

## 1.º SEMESTRE

Metodologias de Investigação em Jornalismo  
| **OBRIGATÓRIA**  
Temas Contemporâneos da Comunicação e  
Jornalismo | **OBRIGATÓRIA**  
Comunicação, Ética e Democracia |  
**OBRIGATÓRIA**

## 2.º SEMESTRE – RAMO PROFISSIONAL

Comunicação Organizacional  
Jornalismo de Investigação e Reportagem  
Laboratório de Jornalismo Multiplataforma  
Opção Livre: **UC A ESCOLHER DE OUTRO  
CURSO DE FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA  
DA FLUC OU DO OUTRO RAMO COMO  
SEMINÁRIO COMPLEMENTAR**

## 2.º SEMESTRE – RAMO INVESTIGAÇÃO

Media, Género e Representações  
Estudos de Literacia Mediática  
Comunicação e Linguagens  
Opção Livre: **UC A ESCOLHER DE OUTRO  
CURSO DE FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA  
DA FLUC OU DO OUTRO RAMO COMO  
SEMINÁRIO COMPLEMENTAR**

## 2.º ANO

Seminário de Orientação | **OBRIGATÓRIA**  
Dissertação; Estágio e Respetivo Relatório;  
Projeto



## CANDIDATURAS ONLINE

[www.uc.pt/fluc/ensino/2ciclo](http://www.uc.pt/fluc/ensino/2ciclo)

## DIREÇÃO DO CURSO

Clara Almeida Santos | [clara.santos@uc.pt](mailto:clara.santos@uc.pt)

## BOLSAS DE MÉRITO PARA OS/AS MELHORES ESTUDANTES DA FLUC

## CONTACTOS

**Faculdade de Letras**  
Largo da Porta Férrea, 3004-530 Coimbra  
Tel. 239 859 900  
[gabdiretor@fl.uc.pt](mailto:gabdiretor@fl.uc.pt)  
[www.uc.pt/fluc](http://www.uc.pt/fluc)