

MESTRADO JORNALISMO E COMUNICAÇÃO

APRESENTAÇÃO

O mestrado em Jornalismo e Comunicação está pensado para responder às exigências do mundo contemporâneo. O seu plano de estudos contempla as vertentes de investigação e de profissionalização, o que permite a cada candidato optar pela via que melhor serve os seus interesses e perspectivas de vida. Por outro lado, ao oferecer disciplinas nas áreas do Jornalismo e da Comunicação, proporciona uma aprendizagem mais ampla e integrada, ao mesmo tempo que aumenta as possibilidades de sucesso no mercado de trabalho, sem prejuízo de responder às solicitações próprias de quem pretende prosseguir a via académica da investigação. Um corpo docente especializado nos diversos domínios que o Mestrado apresenta garante a sua qualidade, num espírito de franca abertura ao mundo e ao debate e em cujo contexto os alunos são alvo de um acompanhamento atento e apoio sempre disponível. A existência de protocolos com os principais media portugueses e com a Associação Portuguesa de Conselho em Comunicação e Relações Públicas possibilita, ainda, que os nossos mestrandos beneficiem da realização de estágios muito qualificados em empresas de referência.

OBJETIVOS

1. Proporcionar uma formação qualificada nos campos da Comunicação e do Jornalismo;
2. Adquirir conhecimentos adequados à construção de perfis profissionais diversos;
3. Lidar com questões complexas;
4. Resolver problemas em contextos adversos.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

Jornalista
Assessor e/ou Consultor em Comunicação
Produtor de Conteúdos Multimédia

Investigador
Técnico Superior da Administração Pública
Quadro Superior da Administração Pública

PLANO CURRICULAR

1.º SEMESTRE

Metodologias de Investigação em Jornalismo
| **OBRIGATÓRIA**
Temas Contemporâneos da Comunicação e
Jornalismo | **OBRIGATÓRIA**
Comunicação, Ética e Democracia |
OBRIGATÓRIA

2.º SEMESTRE – RAMO PROFISSIONAL

Comunicação Organizacional
Jornalismo de Investigação e Reportagem
Laboratório de Jornalismo Multiplataforma
Opção Livre: **UC A ESCOLHER DE OUTRO
CURSO DE FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA
DA FLUC OU DO OUTRO RAMO COMO
SEMINÁRIO COMPLEMENTAR**

2.º SEMESTRE – RAMO INVESTIGAÇÃO

Media, Género e Representações
Estudos de Literacia Mediática
Comunicação e Linguagens
Opção Livre: **UC A ESCOLHER DE OUTRO
CURSO DE FORMAÇÃO PÓS-GRADUADA
DA FLUC OU DO OUTRO RAMO COMO
SEMINÁRIO COMPLEMENTAR**

2.º ANO

Seminário de Orientação | **OBRIGATÓRIA**
Dissertação; Estágio e Respetivo Relatório;
Projeto



CANDIDATURAS ONLINE

www.uc.pt/fluc/ensino/2ciclo

DIREÇÃO DO CURSO

Clara Almeida Santos | clara.santos@uc.pt

BOLSAS DE MÉRITO PARA OS/AS MELHORES ESTUDANTES DA FLUC

CONTACTOS

Faculdade de Letras
Largo da Porta Férrea, 3004-530 Coimbra
Tel. 239 859 900
gabdiretor@fl.uc.pt
www.uc.pt/fluc