

Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital 2023-2024

Código da Unidade Curricular	Unidades Curriculares	Ano	Trimestre	Docente Responsável (nome completo)	Avaliação periódica?	Momento 1			Momento 2			Momento 3			Prova Oral (Sim OU Não)	Assiduidade (Sim OU Não)	Unidades curriculares solicitando modalidades não substituíveis por exame final (anexar pedido e fundamentação)
						Tipo	Data	Peso (%)	Tipo2	Data2	Peso (%2)	Tipo3	Data3	Peso (%3)			
2045161	Comportamento do Consumidor Digital <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	1	1	Cristela Maia Bairrada	sim	Trabalhos escritos	Durante as aulas	50%	testes	último dia de aulas	50%						
2045145	Digital Marketing Analytics	1	1	António Simões	sim	Apresentações	Durante o curso	75%	Teste	Na última aula	25%						
2662085	Marketing Estratégico <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	1	1	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	apresentações	Durante as aulas	35%	trabalhos escritos	durante as aulas	35%	frequência	Época normal	30%			
2662096	Marketing Game <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	1	1	Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres	sim	apresentações	durante o curso	40%	realização de projetos	durante o curso	60%						A unidade curricular Marketing Game decorre em ambiente de simulação que não é repetível. Ao longo do semestre os estudantes desenvolvem competências de formulação e implementação de estratégias de marketing que decorrem da utilização da simulação, sendo exigida a participação nas decisões a tomar em cada aula (há um número máximo de ausências, 3 em 10), pelo que a avaliação através de exame final não seria adequada.
2045150	Direito da Concorrência na Era Digital <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	1	2	Catarina Cláudia Ferreira Frade	não									não	não		
2662131	Métodos Quantitativos em Marketing <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	1	2	Pedro Manuel Cortesão Godinho	sim	trabalhos escritos	durante as aulas	60%	frequência	Época Normal	40%						
2045544	Customer Journey & Omnichannel Distribution <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	1	3	Susana Maria Palavra Garrido	sim	trabalhos escritos	durante o curso	60%	frequência	Época normal	40%						
2045172	Plano de Marketing Digital	1	3	Pedro Girão	sim	realização de projetos	Ao longo do curso	100%									
2045238	E-Commerce	Opcional	1	Manuel Paulo Albuquerque Melo	sim	trabalhos escritos	1 semana após última aula	50%	frequência	Época normal	50%						
2045249	Ética e Responsabilidade Social nas Empresas <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Opcional	1	Carmina Simion Simescu Martinho Nunes	sim	Trabalhos escritos	Ao longo das aulas.	40%	Frequência	Época normal	60%						
2045273	SEO - Search Engine Optimization	Opcional	1	Frederico Carvalho	sim	trabalhos escritos	1 semana após última aula	50%	Frequência	Época normal	50%						
2045194	Artificial Intelligence and Wearables in Marketing	Opcional	2	Pedro Fernandes (1ª parte) Hugo de Sousa (2ª parte)	sim	trabalhos escritos		Época normal	100%								
2021993	CRM - Customer Relationship Management <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Opcional	2	Carla Fernandes	sim	trabalhos escritos	última aula	50%	testes	última aula	50%						
2045227	Digital Culture and Future Thinking <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Opcional	2	Pedro Fernandes (1ª parte) Professor a Definir (2ª parte)	sim	trabalhos escritos		Época normal	100%								
2045251	Inbound and Email Marketing	Opcional	2	André Novalis Paula	sim	trabalhos escritos		Época normal	100%								
2662312	Marketing de Serviços <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Opcional	2	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	Resolução de problemas	Durante o curso	40%	Frequência	12/abr	60%						
2662705	Marketing Relacional <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Opcional	2	Araldo Fernandes Matos Coelho	sim	Trabalhos escritos	Durante o curso	80%	Teste	Na última aula	20%						
2045205	Comunicação e Conteúdos <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Opcional	3	Luís Veríssimo	sim	trabalhos escritos		Época normal	100%								
2045216	Digital Branding <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Opcional	3	Cleopatra Veloutsou	sim	trabalhos escritos		Época normal	100%								
2662340	Marketing Internacional <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	3	Carlos Manuel Pereira e Sousa	sim	Trabalhos escritos		Época normal	100%								
2662716	Pesquisa de Mercado <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Opcional	3	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	Trabalhos escritos		Época normal	80%	Teste	24/mai	20%					
2045284	Social Ads	Opcional	3	Filipe Carvalho	sim	trabalhos escritos		Época normal	100%								
2045183	Social Media Marketing <i>Partilhada com o Mestrado em Marketing</i>	Opcional	3	Vanessa Amaral	sim	trabalhos escritos		Época normal	100%								