

Mestrado em Marketing 2023-2024

Código da Unidade Curricular	Unidades Curriculares	Ano	Trimestre	Docente Responsável (nome completo)	Avaliação periódica?	Momento 1			Momento 2			Momento 3			Momento 4			Prova Oral (Sim OU Não)	Assiduidade (Sim OU Não)	Unidades curriculares solicitando modalidades não substituíveis por exame final (anexar pedido e fundamentação)
						Tipo	Data	Peso (%)	Tipo2	Data2	Peso (%)2	Tipo3	Data3	Peso (%)3	Tipo4	Data4	Peso (%)4			
2662120	Comportamento do Consumidor <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1	1	Cristela Maia Bairrada	sim	Trabalhos escritos	Durante as aulas	50%	testes	último dia de aulas	50%							não	não	
2662079	Estatística e Análise de Dados	1	1	Rodrigo Caldeira Almeida Martins	não													não	não	
2662085	Marketing Estratégico <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1	1	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	apresentações	Durante as aulas	35%	trabalhos escritos	durante as aulas	35%	frequência	Época normal	30%						
2662096	Marketing Game <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1	1	Pedro Marcelo Amado Garcia da Rocha Torres	sim	apresentações	durante o curso	40%	realização de projetos	durante o curso	60%									SEM RECURSO. A unidade curricular Marketing Game decorre em ambiente de simulação que não é repetível. Ao longo do semestre os estudantes desenvolvem competências de formulação e implementação de estratégias de marketing que decorrem da utilização da simulação, sendo exigida a participação nas decisões a tomar em cada aula (há um número máximo de ausências, 3 em 10), pelo que a avaliação através de exame final não seria adequada.
2662103	Direito da Concorrência <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1	2	Catarina Cláudia Ferreira Frade	não													não	não	
2662131	Métodos Quantitativos em Marketing <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1	2	Pedro Manuel Cortesão Godinho	sim	trabalhos escritos	durante as aulas	60%	frequência	Época Normal	40%									
2662114	Gestão da Distribuição e Vendas <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1	3	Susana Maria Palavra Garrido	sim	trabalhos escritos	durante o curso	60%	frequência	Época normal	40%									
2662399	Metodologia de Investigação	2	1	Rosa Filomena Brás Lopes Monteiro	sim	Trabalhos escritos	Época normal	100%												
2045249	Ética e Responsabilidade Social nas Empresas <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	1	Carmina Simion Simescu Martinho Nunes	sim	Trabalhos escritos	Ao longo das aulas.	40%	Frequência	Época normal	60%									
2039073	Marketing Based Management	1 Opcional	1	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	apresentações	Durante o curso	70%	testes	Última aula	30%									
2662175	Consumo e Estilos de Vida	1 Opcional	2	Claudino Cristóvão Ferreira	sim	trabalhos escritos	Época normal	100%												
2021993	CRM - Customer Relationship Management <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	2	Carla Fernandes	sim	trabalhos escritos	última aula	50%	testes	última aula	50%									
2662553	Inovação Organizacional	1 Opcional	2	Carlos Eduardo Delgado Cerqueira	sim	trabalhos escritos	Época normal	100%												
2662312	Marketing de Serviços <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	2	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	Resolução de problemas	Durante o curso	40%	Frequência	12/abr	60%									
2018425	Marketing Decision Making and Futurecast <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	2	Pedro Fernandes (1ª parte) Hugo de Sousa (2ª parte)	sim	trabalhos escritos	Época normal	100%												
2031344	Marketing Digital	1 Opcional	2	Frederico Carvalho	sim	trabalhos escritos	Época normal	100%												
2662705	Marketing Relacional <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	2	Arnaldo Fernandes Matos Coelho	sim	Trabalhos escritos	Durante o curso	80%	Teste	Na última aula	20%									
2662169	Branding <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	3	Cleopatra Veloutsou	sim	trabalhos escritos	Época normal	100%												
2662609	Comunicação <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	3	Luís Veríssimo	sim	trabalhos escritos	Época normal	100%												
2662224	Estratégia de Empresa	1 Opcional	3	Fernando Manuel Pereira Oliveira Carvalho	sim	Apresentações	Durante o curso	50%	Frequência	Época normal	50%									
2662340	Marketing Internacional <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	3	Carlos Manuel Pereira e Sousa	sim	Trabalhos escritos	Época normal	100%												
2662716	Pesquisa de Mercado <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	3	Filipe Jorge Fernandes Coelho	sim	Trabalhos escritos	Época normal	80%	Teste	24/mai	20%									
2662366	Plano de Marketing	1 Opcional	3	Hermano Mendonça	sim	trabalhos escritos	Época normal	60%	Frequência	Época normal	40%									
2045183	Social Media Marketing <i>Partilhada com o Curso de Especialização – Executive Master em Marketing Digital</i>	1 Opcional	3	Vanessa Amaral	sim	trabalhos escritos	Época normal	100%												

Aprovado na 10.ª reunião ordinária do Conselho Pedagógico, de 14 de junho de 2023 (Alterado a 2024/05/13)