

Renault Cacia dinamizou ciclo BusinessCases na FEUC

DEBATE A segunda sessão do ciclo de seminários designado BusinessCases@FEUC, que se realizou no dia 12 de abril, no auditório da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, contou com a participação da Renault Cacia, fábrica do Grupo Renault, sediada em Aveiro e que produz componentes para a indústria automóvel. A sessão contou com a presença de Diogo Ramos (Head of Digital Transformation) e Leonel Simões (Head of Business development and Ecosystem), que orientaram a sua intervenção partindo do tema da sessão “O ecossistema no apoio à transformação di-



A sessão decorreu na FEUC

gital: o caso da Renault Cacia”.

Por um lado, procedeu-se à apresentação do Grupo Renault Cacia (composto por 1.112 empregados efetivos), realçando os seus principais eixos de transformação no âmbito

dos quais se situa a transformação digital. Depois, foram especificados alguns conteúdos do processo de transformação digital que se encontra apoiado num ciclo centrado nas pessoas e em clusters, tais como a conectividade das equipas de trabalho ou o processo i.4.0.

Por fim, foram apresentadas as várias entidades que dão corpo ao ecossistema de apoio à transformação digital. Cada apresentação foi complementada com vídeos ilustrativos dos desafios enfrentados pelo Grupo, ao que se seguiu um animado debate com os participantes.◀