

4.ª Edição do “Be Insight” no Convento São Francisco

COIMBRA Nos dias 12 e 13 de maio, o Convento São Francisco vai ser palco da 4.ª edição do evento “Be Insight”, no qual várias empresas do panorama nacional e internacional se irão reunir para abordar diversas componentes do Marketing. Esta nova edição do Be Insight conta com uma novidade internacional. Philip Kotler, co-

nhecido como o “Pai do Marketing Moderno”, é um dos oradores convidados do primeiro dia do evento. A sessão de abertura vai estar a cargo do diretor da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, dos coordenadores do mestrado em Marketing e da Associação Portuguesa de Profissionais de Marketing. O encontro organi-

zado pela Marketing Network Association (MNA) pretende fomentar o desenvolvimento da área na sociedade atual e proporcionar aos participantes uma experiência relevante a nível académico e/ou profissional. O passe geral e os bilhetes diários já estão à venda em “beinsight_mna”, “Linktree”, no Instagram e Facebook. ◀